

西 | 鼎 | 会

中国健康商品交易会

下沉焕上升

——2021年西鼎会招商方案

大会定位

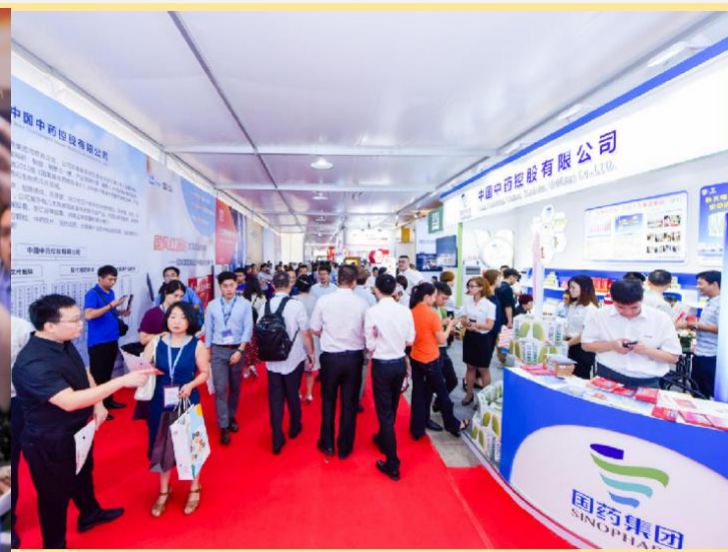
西鼎会：中国健康商品交易大会

——一切围绕“交易”

交易，表面是你买我卖，背后是认可，甚至信任；
交易，是结果，也是工商双方共同目标；
没有达成交易，可能是对产品的不认可，可能是价值理念的不认同，
也可能是对人的不信任……
没有达成交易，一切都是空谈；
因此，西鼎会——聚焦交易，让“交易”发生。

引领性行业大会+商品交易展

品类、品牌发展趋势 & 终端下沉解决方案
汇聚全品类产品供应商 & 覆盖全国价值零售终端



聚合最具活力的交易主体，高效商务落地

1500+ 家

区县优质连锁

年销售规模超3000万元以上的连锁药店



500+ 家

医药工业

处方药、OTC、大健康、
医疗器械、中药饮片



600+

区县连锁推广团队

覆盖20+重点省份，600个重点县/县级市





✓ 区县优质连锁药店 1500+ 家
年销售规模超3000万元以上的连锁药店

✓ 医药工业 500+ 家
处方药、OTC、大健康、医疗器械、中药饮片

✓ 区县连锁推广团队 600+
覆盖20+重点省份

✓ 其他 100人
第三方医药物流机构、供应链金融机构、TPA（保险第三方服务公司）、互联网医院、零售技术赋能机构、行业专家等

会议主题

商品重构，激活市场下沉

时间：2021年3月27日-3月31日

地点：中国海南海花岛

主题解读

用下沉焕上升，已是各行各业的金科玉律。

宏观经济双循环大背景与新一轮医改浪潮冲击下，医药健康产业的市场下沉变得尤为迫切。

激活市场下沉，商品重构是最重要的抓手！

一方面，国家集采大背景下，作为药店商品灵魂的处方药，价格体系被彻底打破——这将引发整个商品结构、营销模式等发生重大变革。重构商品体系及其对应的服务资源，成为供零双方重新起跑都必须逾越的难关。

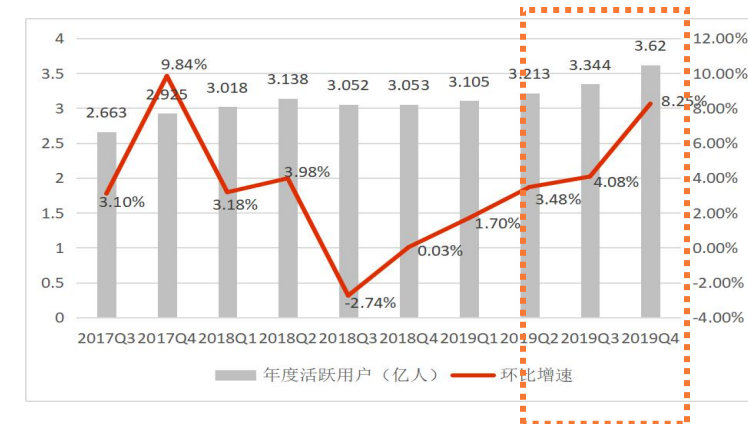
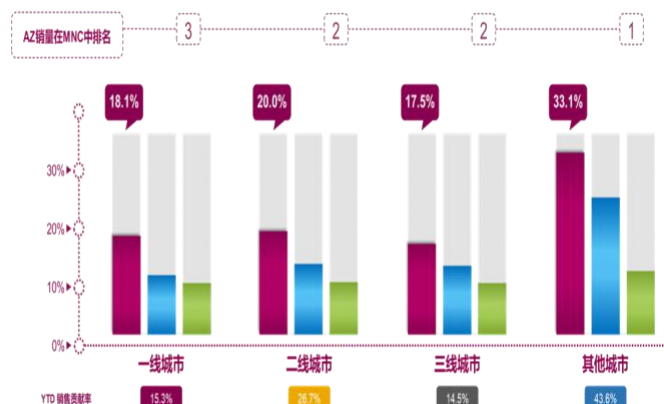
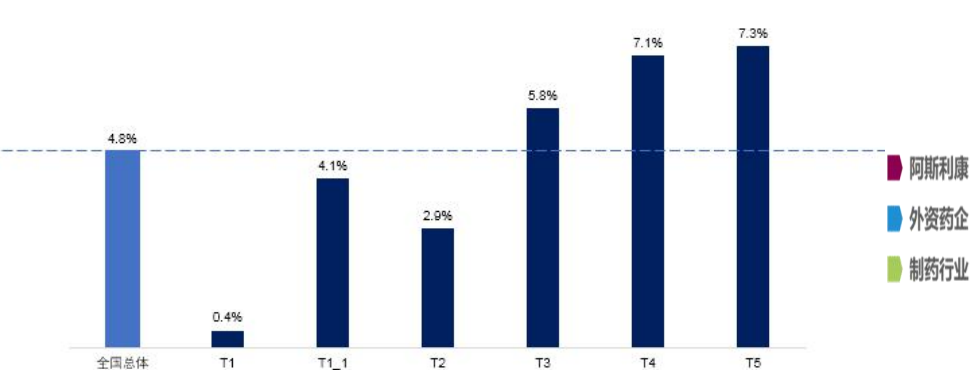
另一方面，下沉市场消费者的健康消费意识全面觉醒，健康消费理念快速升维，对高品质的品牌商品、新的健康消费概念商品以及品类的专业细分，需求日益旺盛且迫切。

而商品之外，还需要有执行落地的区县推广团队，将顾客服务资源配套下沉，才能真正实现市场需要的满足。

2021西鼎会以“商品重构，激活市场下沉”为主题，最广泛地聚合医药工业、连锁药店、推广团队、第三方技术赋能机构等，融各方力量共同推动焕发市场下沉活力的路径实现。

工业价值

到县域去！用下沉焕上升



中康CMH: T1-T2增速疲软
T4-T5增长快速

AZ: 低线城市展现巨大潜力

京东新增用户超70%
来自三至六线城市

工业模式



★ 品牌企业 + 全国性商业公司

方式：年度订货政策会前推广，西鼎会收拢

代表企业：百洋迪巧+九州通； 康恩贝前列康+九州通



★ 品牌企业 + 协议终端 + 经销商

方式：渠道定制资源，精准投放

代表企业：杨森+协议终端+经销商



★ 自营团队模式

方式：市场下沉，发展小KA

代表企业：AZ、扬子江--省区自营团队模式；



★ 直供模式

方式：企业直供中小连锁

代表企业：诺金--直供模式；



★ 品牌控销模式

方式：全国统一零售价格，省市县控销

代表企业：仁和、葵花



★ 代理商模式

方式：工业总部&代理商定向资源+代理商落地

代表企业：双鲸、中智，于西鼎会上进行品牌发布+产品推广



★ 600合伙人+终端

方式：西鼎会区县地推团队，直接触达600个重点县的终端

市场下沉解决方案



议程九宫格（初拟）

报到日	第一天	第二天	第三天
	【大会】 ◆开幕式 ◆商品重构与需求满足 洞察产业未来格局，聚焦下沉市场现状，加紧商品重构，满足市场需求。	【大会】 ◆运营之道：病种研究驱动增长 以病种为中心，搭建可落地实操的门店可持续增长销售体系，快速撬动销售！ 600县域推广团队专项招商会 县域百强专场	西鼎大会诊 以具体经营项目洞察区县连锁痛点，邀请行业权威专家现场诊断，精准提升连锁经营水平。
会前商务活动	【大会】 ◆商品力优化 标杆连锁·实战专家分享经典案例：以重点商品、特色商品带动持续增量。	600县域推广团队专项招商会 县域百强专场 • 精准荐药/痛点关联/体验拉动/线上发力/心理战术	【西鼎大讲堂：如何深挖会员价值】 - 区县药店热门商品现场交易会 - 有眼不识金镶玉——区县连锁如何深挖会员价值
欢迎晚宴	主题晚宴	主题晚宴	主题晚宴
西鼎夜话	主题专场 商务活动	主题专场 商务活动	

参与形式

商务战略 顶级亮相

品牌优势强，在下沉市场持续巩固品牌地位

晚宴盛典+大会商务政策发布+豪华品牌展示
+交易洽谈+商务参会

广传播 深沟通

有品类优势、服务模式，扩大品牌影响面，
深度洽谈促交易

大会商务政策发布+KA专场+品牌展示
+交易洽谈+商务参会

工商交融 高效对接

合作强化，深耕下沉市场；
客情答谢，业务关键人精准互动

KA专场/午宴/活动+品牌展示
+商务参会

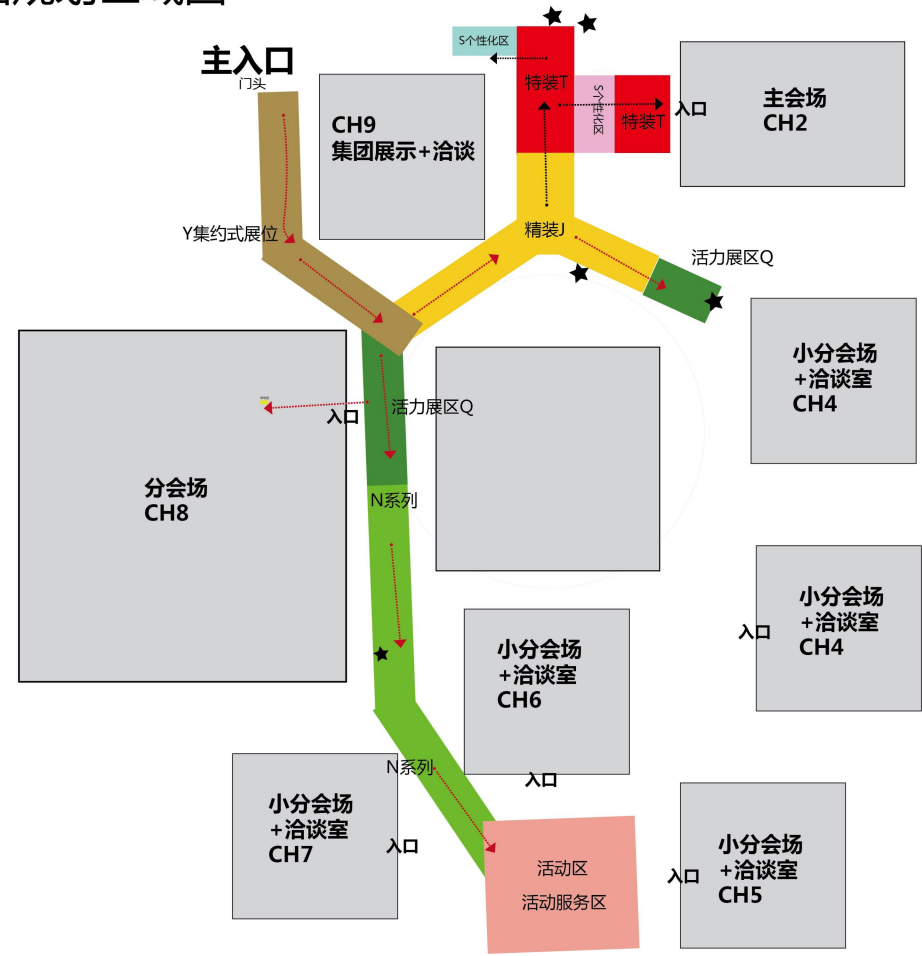
品牌展示

多维度品牌露出，积极开拓下沉市场

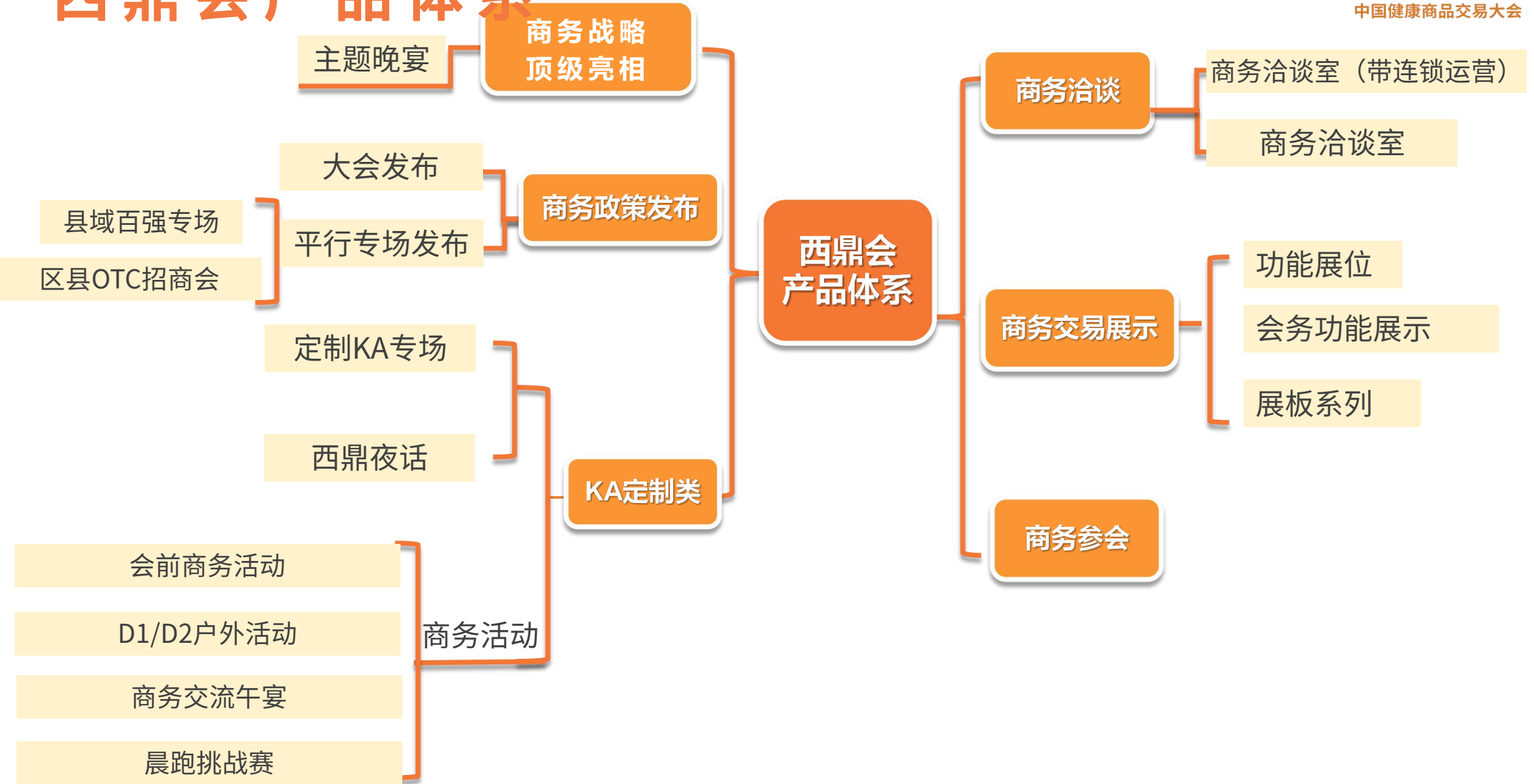
品牌展示/品牌活动+商务参会

体系化展位规划

平面规划区域图



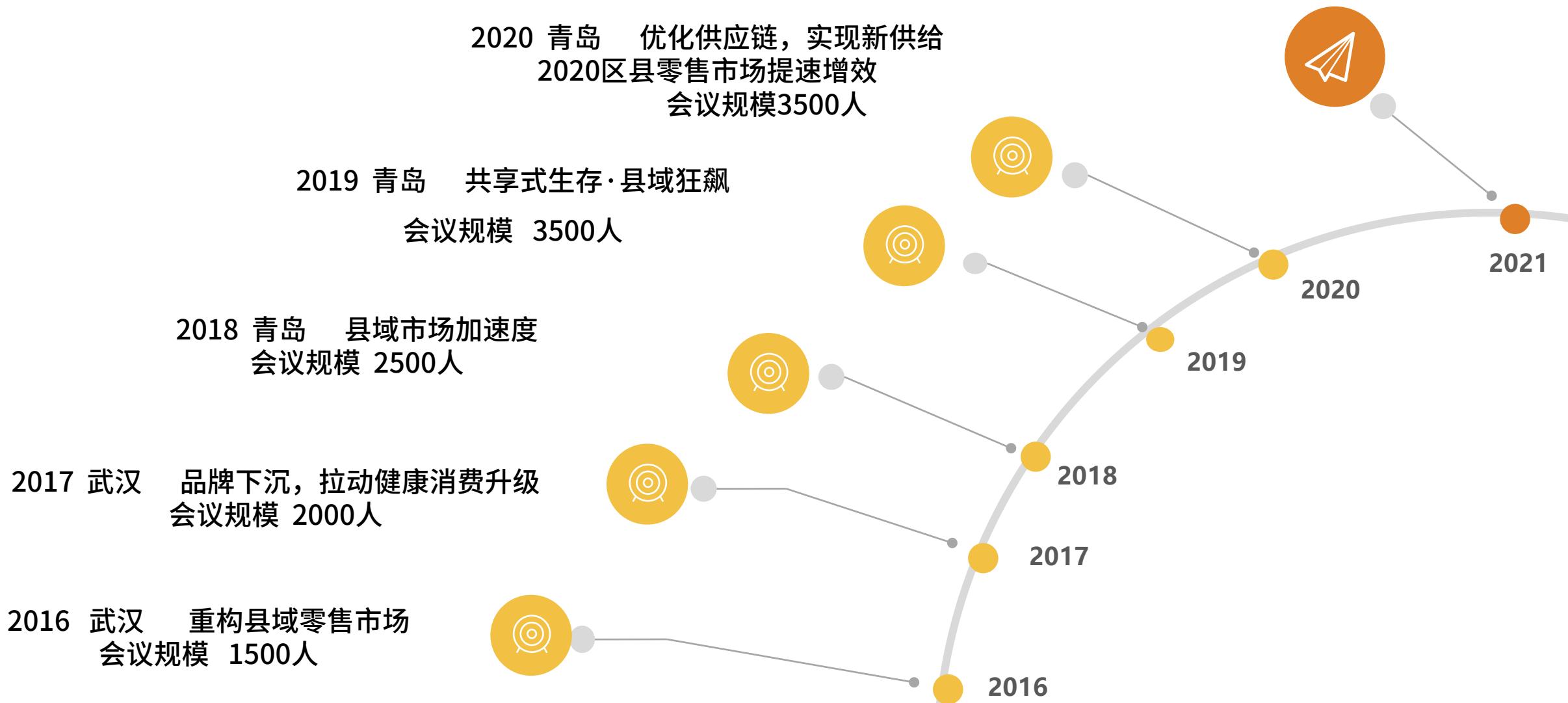
西鼎会产品体系



西鼎会历程

2021 中国海南海花岛
商品重构，激活市场下沉
会议规模5000人

西鼎会
中国健康商品交易大会



西鼎会往届精彩

西鼎会
中国健康商品交易大会



西鼎会往届精彩

西鼎会
中国健康商品交易大会



此文件仅供客户内部使用。未经中康资讯的书面许可，其它任何机构不得擅自传阅、引用或复制。

产品权益页

顶级品牌亮相

晚宴级战略合作



价值权益

1.大会主会场30min商务政策发布（具体顺序由组委会统筹）组委会将基于对区县零售市场洞察及中康CMH软件大数据分析，结合企业需求给出主题及内容的专业建议，支持其商业拓展，让与会嘉宾了解其相关发展方向及市场策略。



顶级活动协办

1.独家支持西鼎会首日主题晚宴(独家搭台、布置)，标准晚宴费用由组委会承担。组委会通过产洞察及中康CMH软件大数据分析，为企业设计独家价值主题，支持其品牌战略发布及精准传播。

2.独家策划西鼎会首日主题晚宴上仪式或活动的独立环节（具体策划与组委会沟通确认）。组委会将结合企业需求与其客户群体的关注点，通过中康CMH软件大数据分析，输出专属主题及内容的专业建议，支持其商业拓展及战略发布，高效触达商业群体。



品牌权益

1. 大会展览区豪华特装展位（24m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。

2. **享有大会主会场内资源展示1处**（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。

3. **品牌大道区域资源展示1处**（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。

4. 大会资料册2P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：2面；企业设计画面，组委会制作）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播

5. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 独家享有西鼎洽谈室（使用时间：大会第一天下午14:00-17:00，大会第二天、第三天9:00-17:00；**组委会提供洽谈室基础桌椅配置**，企业个性化布置）组委会基于本次会议建立的信息数据库，输出参会企业嘉宾商业信息，支持其遴选洽谈目标。

2. 享有16个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析及行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。

3. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

价值权益

- 1.大会主会场15min商务政策发布（具体顺序由组委会统筹）组委会将基于对区县零售市场洞察及中康CMH软件大数据分析，结合企业需求给出主题及内容的专业建议，支持其商业拓展，让与会嘉宾了解其相关发展方向及市场策略。

顶级活动协办

- 1.独家支持西鼎会第二天主题晚宴(独家搭台、布置)，标准晚宴费用由组委会承担。组委会通过产洞察及中康CMH软件大数据分析，为企业设计独家价值主题，支持其品牌战略发布及精准传播。
- 2.独家策划西鼎会第二天主题晚宴上仪式或活动的独立环节（具体策划与组委会沟通确认）。组委会将结合企业需求与其客户群体的关注点，通过中康CMH软件大数据分析，输出专属主题及内容的专业建议，支持其商业拓展及战略发布，高效触达商业群体。

品牌权益

1. 大会展览区豪华特装展位（24m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. **享有大会主会场内资源展示1处**（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
3. **品牌大道区域资源展示1处**（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
4. 大会资料册2P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：2面；企业设计画面，组委会制作）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
5. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；

商务权益

1. 独家享有西鼎洽谈室（使用时间：大会第一天下午14:00-17:00，大会第二天、第三天9:00-17:00；组委会提供洽谈室基础桌椅配置，企业个性化布置）组委会基于本次会议建立的信息数据库，输出参会企业嘉宾商业信息，支持其遴选洽谈目标。
2. 享有16个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

价值权益

1.大会主会场15min商务政策发布（具体顺序由组委会统筹）组委会将基于对区县零售市场洞察及中康CMH软件大数据分析，结合企业需求给出主题及内容的专业建议，支持其商业拓展，让与会嘉宾了解其相关发展方向及市场策略。

顶级活动协办

1.独家支持西鼎会第三天主题晚宴(独家搭台、布置)，标准晚宴费用由组委会承担。组委会通过产洞察及中康CMH软件大数据分析，为企业设计独家价值主题，支持其品牌战略发布及精准传播。

2.独家策划西鼎会第三天主题晚宴上仪式或活动的独立环节（具体策划与组委会沟通确认）。组委会将结合企业需求与其客户群体的关注点，通过中康CMH软件大数据分析，输出专属主题及内容的专业建议，支持其商业拓展及战略发布，高效触达商业群体。

品牌权益

1. 大会展览区豪华特装展位（24m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。

2. **享有大会主会场内资源展示1处**（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。

3. **品牌大道区域资源展示1处**（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。

4. 大会资料册2P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：2面；企业设计画面，组委会制作）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播

5. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；

商务权益

1. 独家享有西鼎洽谈室（使用时间：大会第一天下午14:00-17:00，大会第二天、第三天9:00-17:00；组委会提供洽谈室基础桌椅配置，企业个性化布置）组委会基于本次会议建立的信息数据库，输出参会企业嘉宾商业信息，支持其遴选洽谈目标。

2. 享有16个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析及行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。

3. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流



价值权益

1.大会主会场15min商务政策发布（具体顺序由组委会统筹）组委会将基于对区县零售市场洞察及中康CMH软件大数据分析，结合企业需求给出主题及内容的专业建议，支持其商业拓展，让与会嘉宾了解其相关发展方向及市场策略。



顶级活动协办

1.独家支持西鼎会报到日主题晚宴(独家搭台、布置)，标准晚宴费用由组委会承担；组委会通过产洞察及中康CMH软件大数据分析，为企业设计独家价值主题，支持其品牌战略发布及精准传播。

2.独家策划西鼎会报到日主题晚宴上仪式或活动的独立环节（具体策划与组委会沟通确认）；组委会将结合企业需求与其客户群体的关注点，通过中康CMH软件大数据分析，输出专属主题及内容的专业建议，支持其商业拓展及战略发布，高效触达商业群体。



品牌权益

1. 大会展览区豪华特装展位（24m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。

2. **享有大会主会场内资源展示1处**（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。

3. **品牌大道区域资源展示1处**（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。

4. 大会资料册2P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：2面；企业设计画面，组委会制作）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播

5. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 独家享有西鼎洽谈室（使用时间：大会第一天下午14:00-17:00，大会第二天、第三天9:00-17:00；组委会提供洽谈室基础桌椅配置，企业个性化布置）组委会基于本次会议建立的信息数据库，输出参会企业嘉宾商业信息，支持其遴选洽谈目标。

2. 享有10个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。

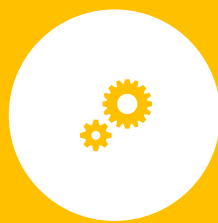
3. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

附：独家主题晚宴合作标准



组委会提供

-
- 晚宴用餐及酒水
 - 大型专业音响及灯光设备
 - 专业策划支持
 - 专业主持人1位
 - 登台嘉宾协助邀约
 - 符合晚宴主题的节目表演2个
 - 现场专业导演把控流程



合作标准

企业15分钟专属时间标准流程：

- 企业品牌视频播放（控制3分钟以内）
- 企业领导致辞(1-2位)
- 嘉宾致辞（企业可邀请合作客户或主办方领导）
- 企业产品亮相
- 企业核心团队上台祝酒



企业提供

-
- 企业环节背景设计（须主办方审核）
 - 视频等宣传品的拍摄及制作
 - 晚宴仪式或流程所需的物料准备
 - 企业环节主持人1位
 - 其他节目表演
 - 抽奖奖品
 - 其它

会议发布类

大会发布

县域百强专场

600县域推广团
队专项招商会



价值权益

1. 大会主会场第一天下午15min商务政策发布（具体顺序由组委会统筹）组委会将基于对区县零售市场洞察及中康CMH软件大数据分析，结合企业需求给出主题及内容的专业建议，支持其商业拓展，让与会嘉宾了解其相关发展方向及市场策略。



品牌权益

1. 大会展览区精装展位（约15m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有大会主会场内资源展示1处（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
3. 品牌大道区域资源展示1处（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
4. 大会资料册2P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：2面；企业设计画面，组委会制作）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
5. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 独家享有西鼎洽谈室（使用时间：大会第一天下午14:00-17:00，大会第二天、第三天9:00-17:00；组委会提供洽谈室基础桌椅配置，企业个性化布置）组委会基于本次会议建立的信息数据库，输出参会企业嘉宾商业信息，支持其遴选洽谈目标。
2. 享有6个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流



价值权益

1. 大会主会场第二天上午/下午15min商务政策发布（具体顺序由组委会统筹）组委会将基于对区县零售市场洞察及中康CMH软件大数据分析，结合企业需求给出主题及内容的专业建议，支持其商业拓展，让与会嘉宾了解其相关发展方向及市场策略。



品牌权益

1. 大会展览区精装展位（约15m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 大会资料册2P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：2面；企业设计画面，组委会制作）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
3. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流



价值权益

1. 大会主会场第三天上午西鼎大会诊专场演讲15min（具体顺序由组委会统筹）组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标及会议专业内容设计，让与会嘉宾了解特定市场的政策及其商业动态。



品牌权益

1. 大会展览区活力功能展位（6m²，组委会负责设计展位框架及搭建，企业个性化设计画面，展位位置由组委会统筹）组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
3. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流



价值权益

1. 享有大会第二天上午县域百强专场演讲15min（具体顺序由组委会统筹）组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标及会议专业内容设计，让与会嘉宾了解特定市场的政策及其商业动态。



品牌权益

1. 大会展览区活力功能展位（6m²，组委会负责设计展位框架及搭建，企业个性化设计画面，展位位置由组委会统筹）组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有专场内资源板1块（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
3. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
4. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有3个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流



价值权益

1. 独家支持大会第二天下午县域百强定制专场，享有专场上20min主题演讲，组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标及会议专业内容设计，让与会嘉宾了解特定市场的政策及其商业动态。



品牌权益

1. 大会展览区精装展位（15m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有专场内资源板2块（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
3. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
4. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 独家享有西鼎洽谈室（使用时间：大会第一天下午14:00-17:00，大会第二天、第三天9:00-17:00；组委会提供洽谈室基础桌椅配置，企业个性化布置）组委会基于本次会议建立的信息数据库，输出参会企业嘉宾商业信息，支持其遴选洽谈目标。
2. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

湘麓大讲堂支持单位



价值权益

1. 独家支持西鼎会第三天湘麓大讲堂；
2. 享有专场演讲20min（具体时间由组委会统筹）组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标及会议专业内容设计，让与会嘉宾了解特定市场的政策及其商业动态。



品牌权益

1. 大会展览区活力功能展位（6m²，组委会负责设计展位框架及搭建，企业个性化设计画面，展位位置由组委会统筹）组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
3. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流



价值权益

1. 独家支持西鼎会报到日西鼎夜话（150人规模，开放性）；
2. 享有专场演讲20min（具体时间由组委会统筹）组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标及会议专业内容设计，让与会嘉宾了解特定市场的政策及其商业动态。



品牌权益

1. 大会展览区活力功能展位（6m²，组委会负责设计展位框架及搭建，企业个性化设计画面，展位位置由组委会统筹）组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
3. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

定制专场支持单位（D1下午）



价值权益

1. 独家支持大会第一天下午定制专场（100人），享有专场上20min主题演讲；组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标及会议专业内容设计，让与会嘉宾了解特定市场的政策及其商业动态。



品牌权益

1. 大会展览区精装展位（15m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有专场内资源板2块（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
3. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
4. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 独家享有西鼎洽谈室（使用时间：大会第一天下午14:00-17:00，大会第二天、第三天9:00-17:00；组委会提供洽谈室基础桌椅配置，企业个性化布置）组委会基于本次会议建立的信息数据库，输出参会企业嘉宾商业信息，支持其遴选洽谈目标。
2. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

定制专场支持单位（D1晚上）



价值权益

1. 独家支持大会第一天晚上定制专场（150人半开放，可选择3-4个重点省份为目标，组委会协同邀约）
2. 享有专场上20min主题演讲；组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标及会议专业内容设计，让与会嘉宾了解特定市场的政策及其商业动态。



品牌权益

1. 大会展览区精装展位（15m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有专场内资源板2块（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
3. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
4. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 独家享有西鼎洽谈室（使用时间：大会第一天下午14:00-17:00，大会第二天、第三天9:00-17:00；组委会提供洽谈室基础桌椅配置，企业个性化布置）组委会基于本次会议建立的信息数据库，输出参会企业嘉宾商业信息，支持其遴选洽谈目标。
2. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

定制专场支持单位（D1晚上）



价值权益

1. 独家支持大会第一天晚上定制专场（100人半开放，可选择3-4个重点省份为目标，组委会协同邀约）
2. 享有专场上20min主题演讲；组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标及会议专业内容设计，让与会嘉宾了解特定市场的政策及其商业动态。



品牌权益

1. 大会展览区精装展位（15m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有专场内资源板2块（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
3. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
4. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 独家享有西鼎洽谈室（使用时间：大会第一天下午14:00-17:00，大会第二天、第三天9:00-17:00；组委会提供洽谈室基础桌椅配置，企业个性化布置）组委会基于本次会议建立的信息数据库，输出参会企业嘉宾商业信息，支持其遴选洽谈目标。
2. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

定制专场支持单位（D2上午/下午）



价值权益

1. 独家支持大会第二天上午/下午定制专场（80人），享有专场上20min主题演讲；组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标及会议专业内容设计，让与会嘉宾了解特定市场的政策及其商业动态。



品牌权益

1. 大会展览区精装展位（15m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有专场内资源板2块（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
3. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
4. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

定制专场支持单位（D2晚上）



价值权益

1. 独家支持大会第二天晚上定制专场（150人半开放，可选择3-4个重点省份为目标，组委会协同邀约），
2. 享有专场上20min主题演讲；组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标及会议专业内容设计，让与会嘉宾了解特定市场的政策及其商业动态。



品牌权益

1. 大会展览区精装展位（15m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有专场内资源板2块（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
3. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
4. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

定制专场支持单位（D2晚上）



价值权益

1. 独家支持大会第二天晚上定制专场（100人半开放，可选择3-4个重点省份为目标，组委会协同邀约），
2. 享有专场上20min主题演讲；组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标及会议专业内容设计，让与会嘉宾了解特定市场的政策及其商业动态。



品牌权益

1. 大会展览区精装展位（15m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有专场内资源板2块（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
3. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
4. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

定制专场支持单位（D3上午）



价值权益

1. 独家支持大会第三天上午定制专场（80人），享有专场上20min主题演讲；组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标及会议专业内容设计，让与会嘉宾了解特定市场的政策及其商业动态。



品牌权益

1. 大会展览区活力功能展位（6m²，组委会负责设计展位框架及搭建，企业个性化设计画面，展位位置由组委会统筹）组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有专场内资源板2块（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
3. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
4. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

商务活动类

会前商务活动

晨跑活动

商务交流午宴

D1/2晚户外主题活动

商务洽谈室

会前商务活动支持单位 -- 自行车环岛赛



品牌权益

1. 独家支持报到日品牌商务活动-自行车环岛赛（参会人数70人）；组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标
2. 组委会统筹策划赛事流程
3. 赛程起止点舞台区基本搭建布置，含背景板、基础门头、检录区（组委会设计及布置，位置由组委会统筹）
4. 赛程沿路中补给站1个（组委会负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）
5. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
6. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有3个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

A cyclist wearing a black and blue jersey and a helmet is riding a white and black mountain bike on a red track. The background features a calm lake, green hills, and distant mountains under a clear sky. A metal guardrail runs along the side of the track.

GO TO CYCLING

01. 自行车环岛赛

环海花岛骑行---品牌传播广覆盖，品牌健康价值高质植入

打造独家骑行赛事，让品牌价值与运动深度吻合及共鸣 以体验深度打动行业关注力

人数：70人
时间：报到日当天
地点：海花岛环岛
人群：参会嘉宾

15: 00-16:00
环岛挑战

14:30-15:00
赛前热身、培训

16: 00-16:30
颁奖/赛后拉伸

14: 00-14:30
签到





品牌权益

1. 独家支持D1/D2晚上品牌商务活动-户外音乐party（开放性，100人）；组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标
2. 组委会统筹策划活动流程
3. 活动舞台区基本搭建布置（组委会设计及布置，位置由组委会统筹）
4. 大会展览区精装展位（15m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
5. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
6. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

户外音乐派对



- 借西鼎会之势，优质KA客户关键人齐聚，于户外进行深度交流，**高效客情维护。**
- 感受当地美食文化特色，**透过当地文化感受及交流，产生深刻记忆。**
- 留影及体验互动软植入，**找寻深度品牌价值内核。**
- 以轻松愉悦的氛围及体验，**加深情感交流。**

户外音乐派对-流程规划

时间	时长	项目
15: 00-15: 30	30	草坪趣味签到、留影
15: 30-15: 40	10	企业开场欢迎词
15: 40-15: 50	10	香槟开场
15:50-16: 00	10	航拍互动合影
16:00-16: 20	20	乐队表演
16:20-16: 40	20	派对交流互动体验
16:40-17:00	20	嘉宾点唱体验（3-5位嘉宾）
17: 00-17:10	10	队形航拍合影



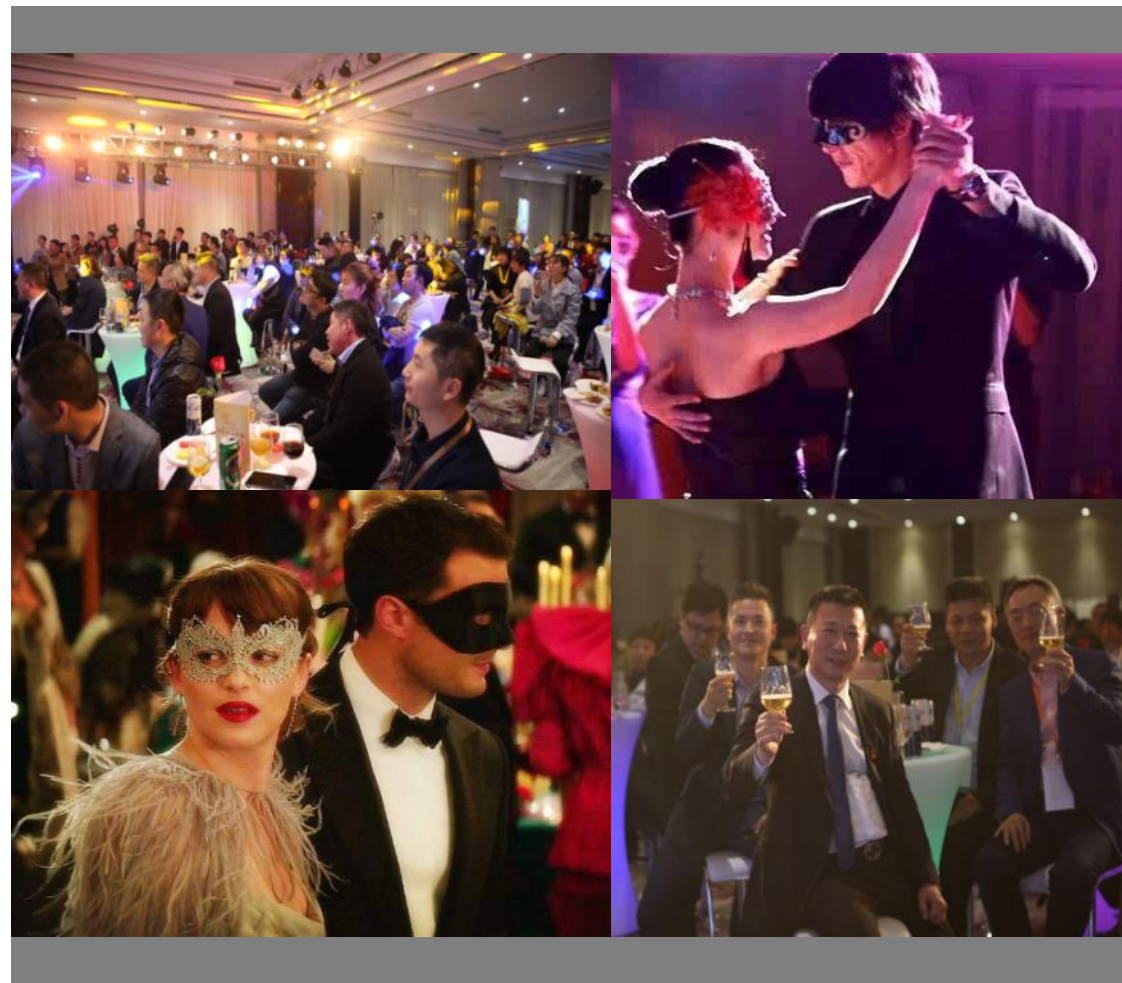
组委会提供

- 酒会用餐酒水
- 专业音响及灯光设备
- 专业策划支持
- 符合酒会主题的节目表演2个
- 抽奖箱等



企业提供

- 视频等宣传品的拍摄及制作
- 仪式或流程所需的物料准备
- 其他节目表演
- 抽奖奖品
- 其它





品牌权益

1. 独家支持大会第二天晨跑活动（100人开放性）；组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标
2. 组委会统筹策划赛事流程
3. 赛程起止点舞台区基本搭建布置，含背景板、基础门头、检录区（组委会设计及布置，位置由组委会统筹）
4. 赛程沿路中补给站1个（组委会负责搭建，位置由组委会统筹指定）
5. 活动前中后期专属宣传
6. 大会展览区精装展位（15m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
7. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
8. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析及行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流



晨跑活动介绍

组委会提供

- 组委会提供项目基础物料
(如：门头、服务区、号码牌、奖牌)
- 专业策划晨跑路线
- 晨跑活动的赛制规则
- 提供晨跑所需饮水和基础医疗药品

企业提供

- 企业背景设计 (须主办方审核)
- 企业个性化拍照物料
- 晨跑路线上企业标识 (企业设计及制作)
- 选手奖品
- 其它 (品牌运动服、发带、毛巾等)

晨跑活动为西鼎会品牌性大型团体活动，旨在倡导健康生活理念同时，在医药圈传播正能量！

- 活动时间：06:30-08:30
- 活动地点：海花岛内
(具体视组委会细化方案)



商务交流午宴（D1/D2，400人）



价值权益

1. 独家支持大会D1/D2商务交流午宴（400人，午宴用基本餐饮及酒水由组委会负责）；组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标
2. 组委会统筹策划午宴流程，享有午宴上15min企业发布时间



品牌权益

1. 大会展览区精装展位（15m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
3. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有6个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

商务交流午宴（D1/D2，100人）



价值权益

1. 独家支持大会D1/D2商务交流午宴（100人，午宴用基本餐饮及酒水由组委会负责）；组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标
2. 组委会统筹策划午宴流程，享有午宴上15min企业发布时间



品牌权益

1. 大会展览区精装展位（15m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
3. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

若当天落定大午宴及不落
其他规模午宴

商务交流午宴（D1/D2，50人）



价值权益

1. 独家支持大会D1/D2商务交流午宴（50人，午宴用基本餐饮及酒水由组委会负责）；组委会通过中康云信息数据系统建立本次会议信息数据库，经过大数据分析锁定参与群体目标
2. 组委会统筹策划午宴流程，享有午宴上15min企业发布时间



品牌权益

1. 大会展览区活力功能展位（6m²，组委会负责设计展位框架及搭建，企业个性化设计画面，展位位置由组委会统筹）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
3. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有3个正式参会名额；获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

若当天落定大午宴及不落
其他规模午宴



商务洽谈室A（带连锁运营）

独家享有西鼎洽谈室（组委会提供洽谈室基础桌椅配置，企业个性化布置）组委会基于本次会议建立的信息数据库，输出参会企业嘉宾商业信息，支持其遴选洽谈目标。

1. 组委会协助企业引荐10家目标连锁（于会间一个半天内集中引荐，D1下午/D2上午/下午/D3上午，具体时间段由组委会统筹）
2. 使用时间：大会第一天下午14:00-17:00，大会第二天、第三天9:00-17:00；
3. 享有2个正式参会名额；获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流



商务洽谈室B

1. 独家享有西鼎洽谈室（组委会提供洽谈室基础桌椅配置，企业个性化布置）组委会基于本次会议建立的信息数据库，输出参会企业嘉宾商业信息，支持其遴选洽谈目标。
2. 使用时间：大会第一天下午14:00-17:00，大会第二天、第三天9:00-17:00；
3. 享有2个正式参会名额；获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；促进参会嘉宾的商业信息交流

品牌展示--功能展位类

特装

精装

活力功能展位



特装

1. 大会展览区特装展位（24m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有3个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯，基于中康CMH软件大数据分析行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；
4. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息；
5. 促进参会嘉宾的商业信息



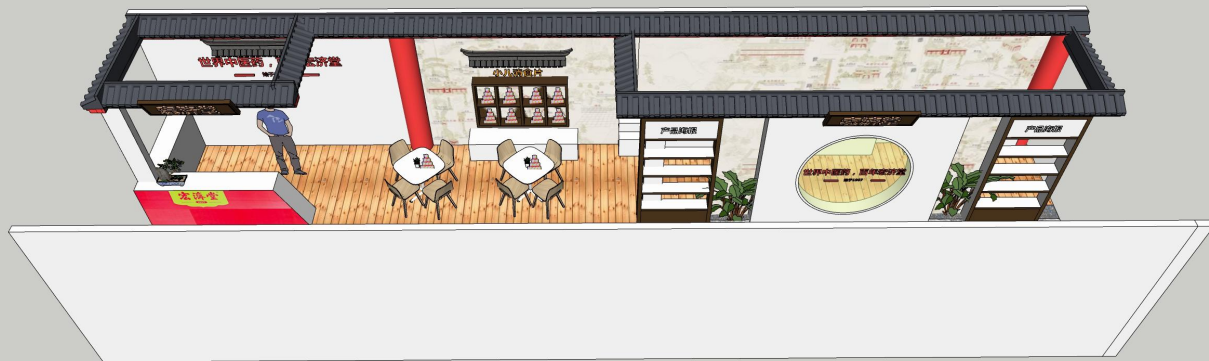
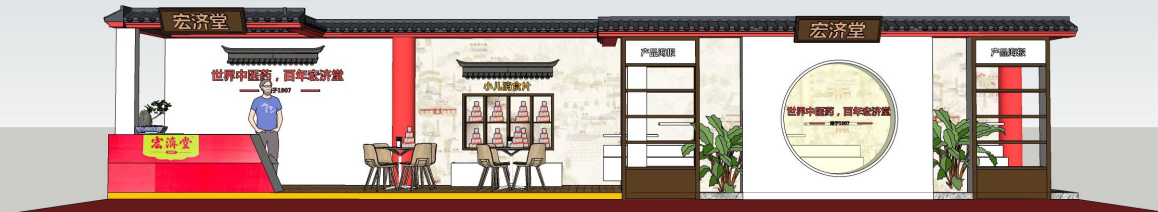
精装

1. 大会展览区精装展位（15m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有3个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析及行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；
4. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息



集约式展位

1. 大会展览区集约式展位 (24m², 企业负责设计及搭建, 位置由组委会统筹指定); 组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群, 为企业提供会展服务。
2. 享有3个正式参会名额; 参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告, 并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 大会物料企业标识显示 (含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料);
4. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息





活力功能展位

1. 大会展览区活力功能展位（6m²，组委会负责设计展位框架及搭建，企业个性化设计画面，展位位置由组委会统筹）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有2个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析及行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；
4. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息



简约功能展位

1. 大会展览区简约功能展位（4m²，组委会负责设计展位框架及搭建，企业个性化设计画面，展位位置由组委会统筹）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有2个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析及行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
4. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息

中康搭建展位（设计待定）

活力功能展位

展位尺寸：长3M*宽2M*高3M)

企业提供资料：

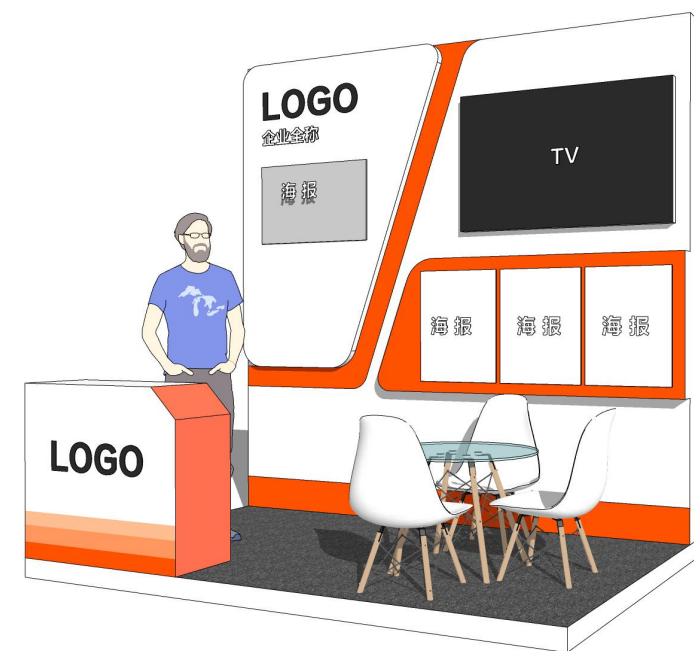
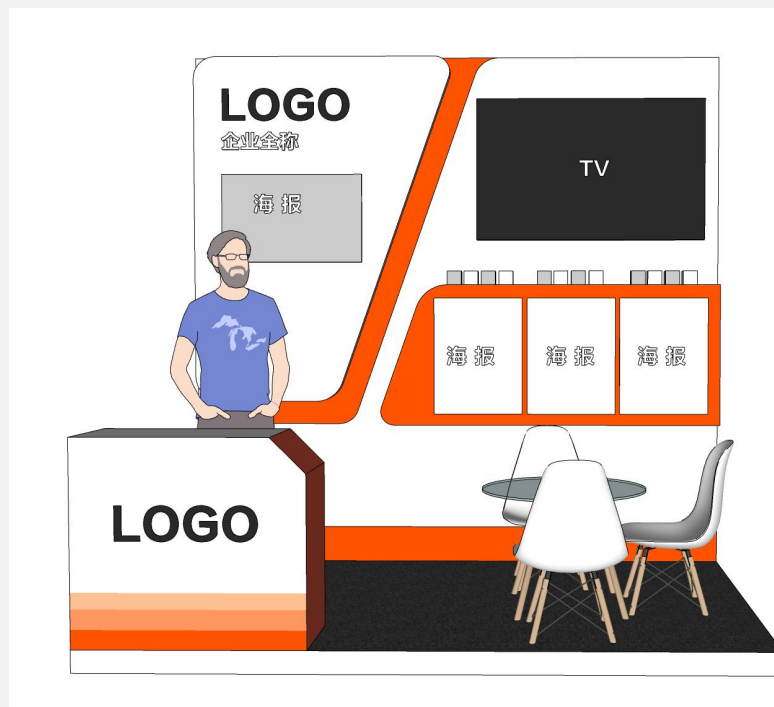
组委会提供：

1，洽谈桌一套（一桌三椅）

2，接待台（一张）

3, 三角墙插1个 用电量限额：≤1000W

效果图仅供参考



中康搭建展位（设计待定）

简约功能展位

展位尺寸：长2M*宽2M*高3M

企业提供资料：

组委会提供：

1, IBM一张（一桌两椅）

2, 三角墙插1个 用电量限额：≤1000W

效果图仅供参考

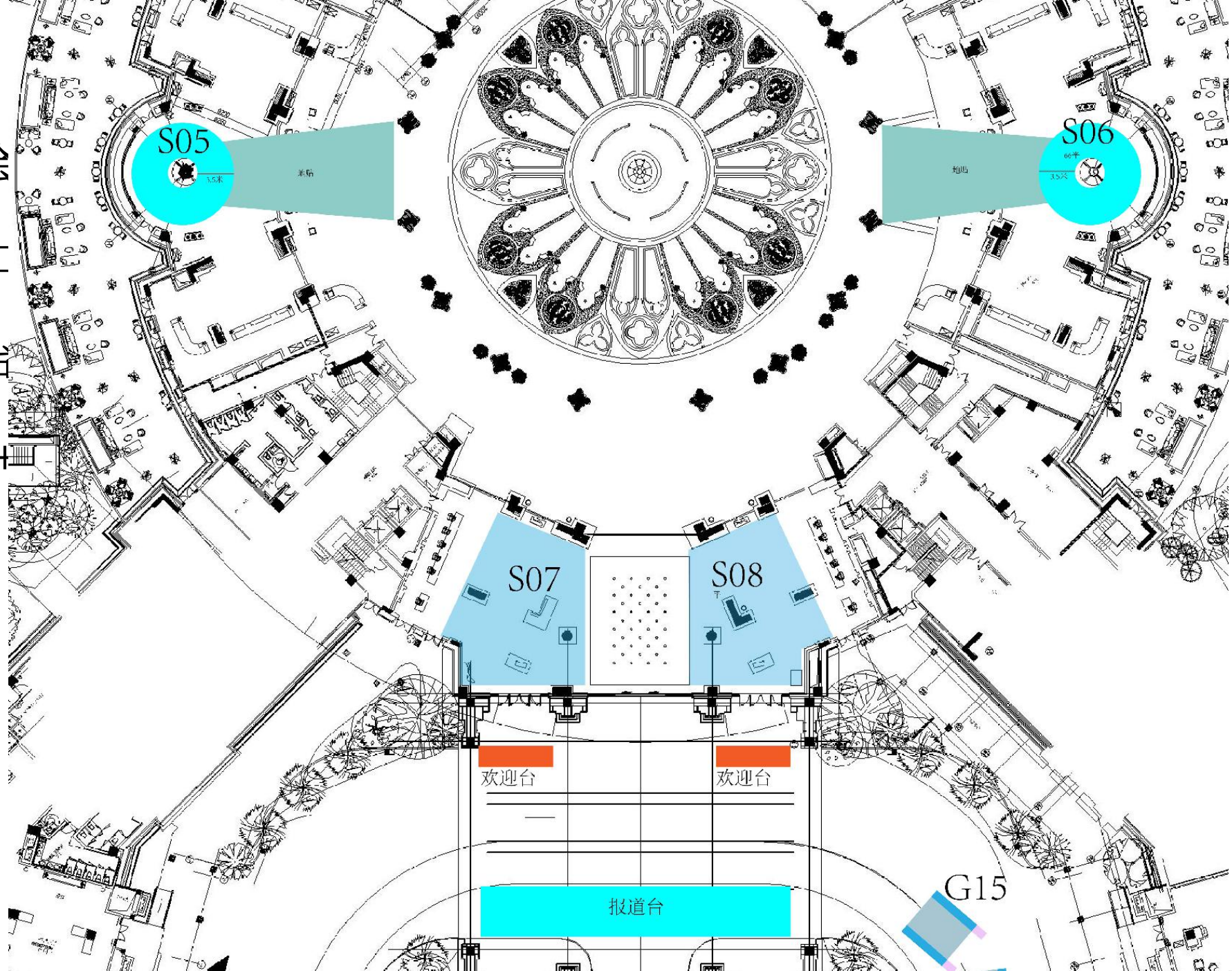


新增西鼎会

1. 大堂入口

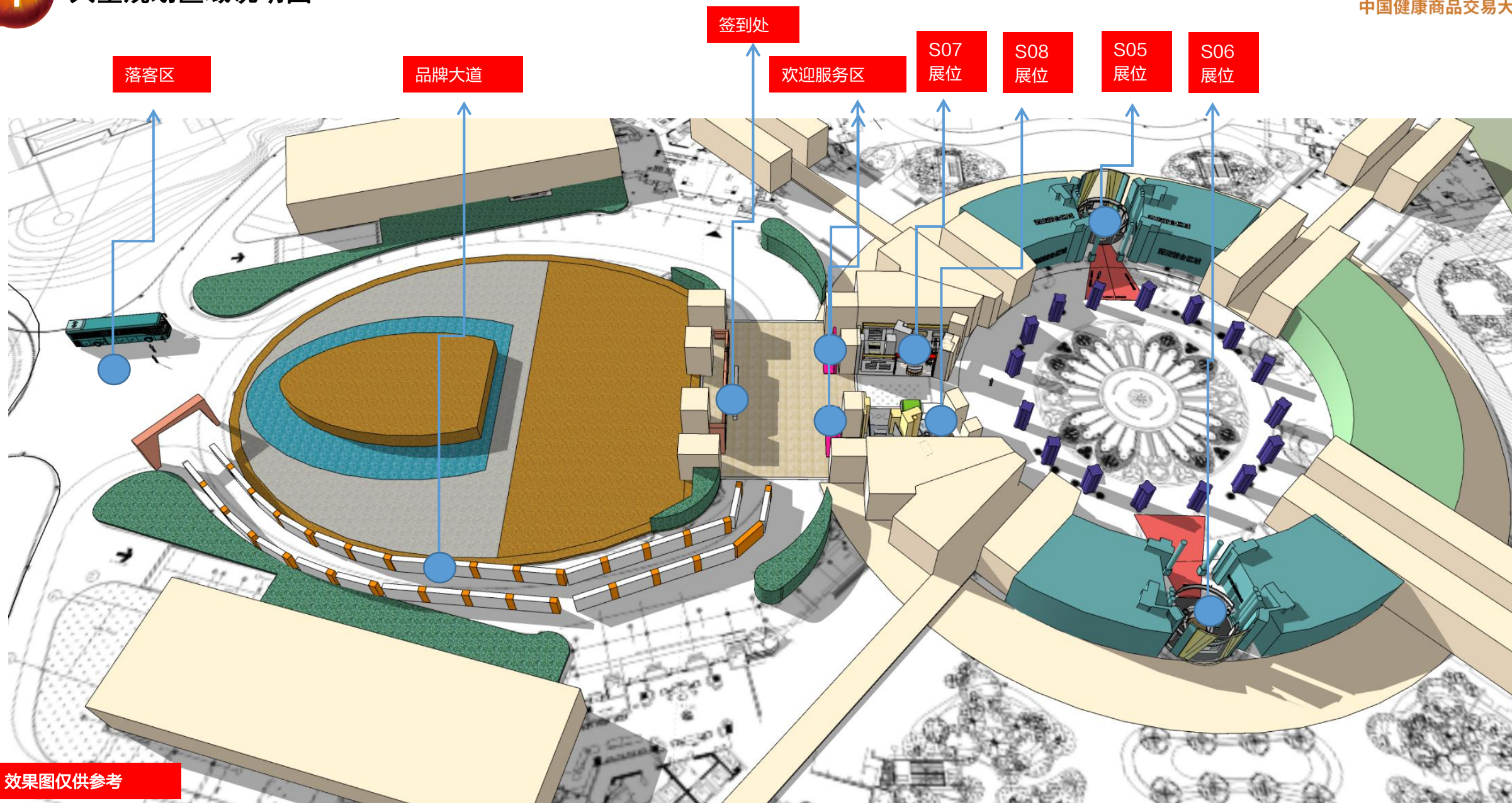
2. 大堂前台

3. S05/S06+





大堂规划区域说明图



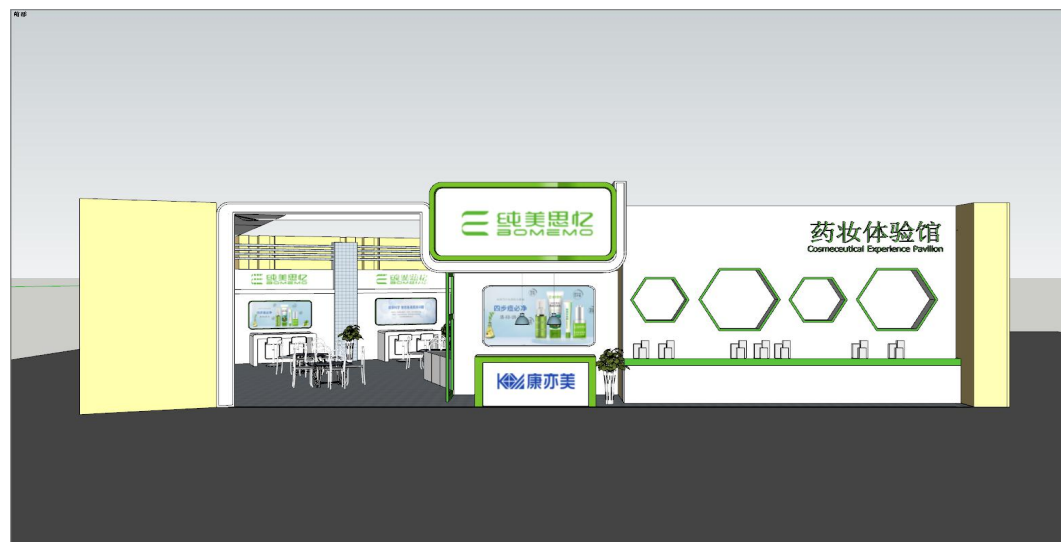
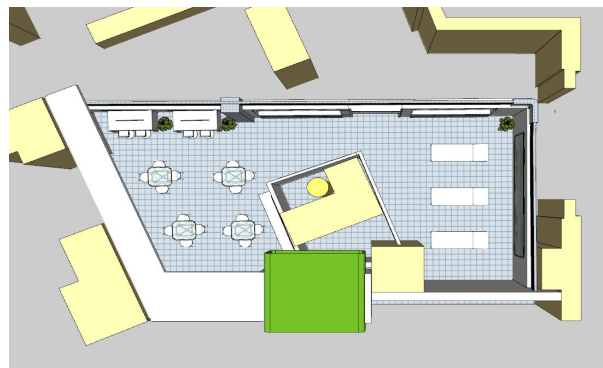
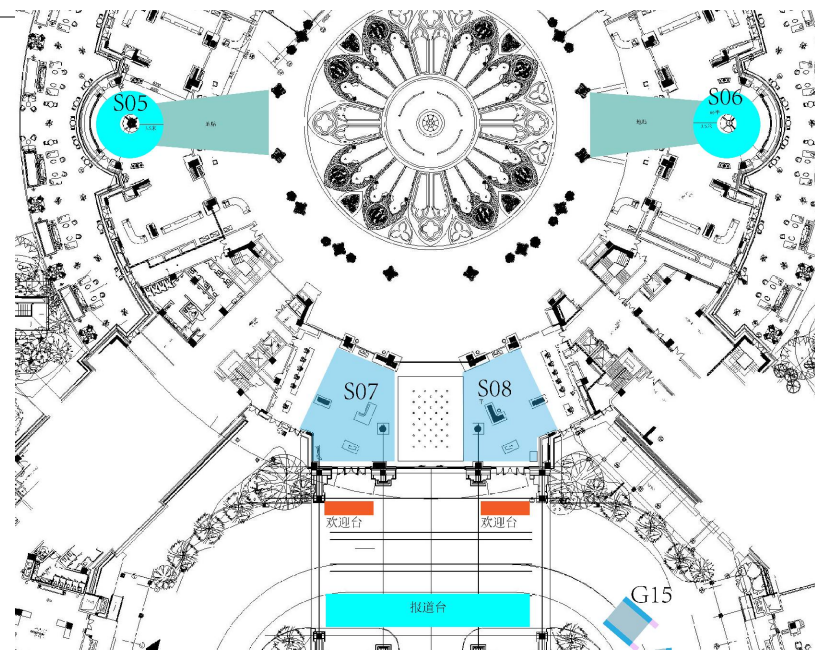
效果图仅供参考

展位类产品

大堂展示区-酒店入口处展示资源位 S07/S08

合作价格：

1. 大会展览区个性化展位（约60平方米，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有3个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息





S07布置要求（面积60平，高度3.5米）



布展说明：

- ① 做地台（10CM）。
- ② 用电量不能超过6千瓦，如果有特殊电量需求，需要提前向组委会申请。
- ③ 建筑材料必须环保、阻燃防火，需携带相关的证明。
- ④ 展示的内容不能违反广告法或国家相关法规的要求。

注意：需要搭建商现场复核尺寸

酒店墙体，地面，不可移动物品，不得损坏。

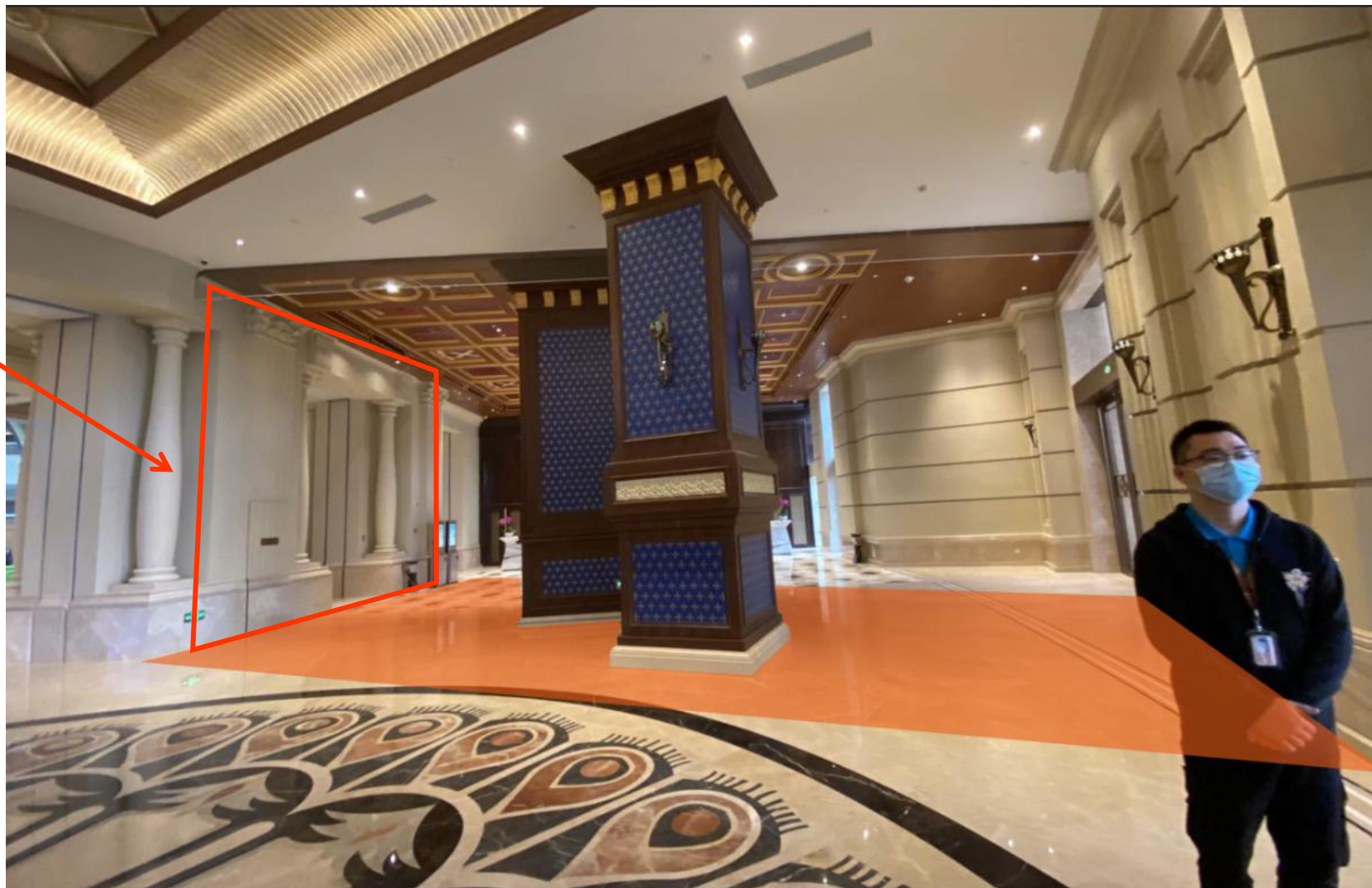
只允许在展位内部摆放易拉宝及其它形式的广告，不允许在过道及其它地方摆放易拉宝等广告展示。



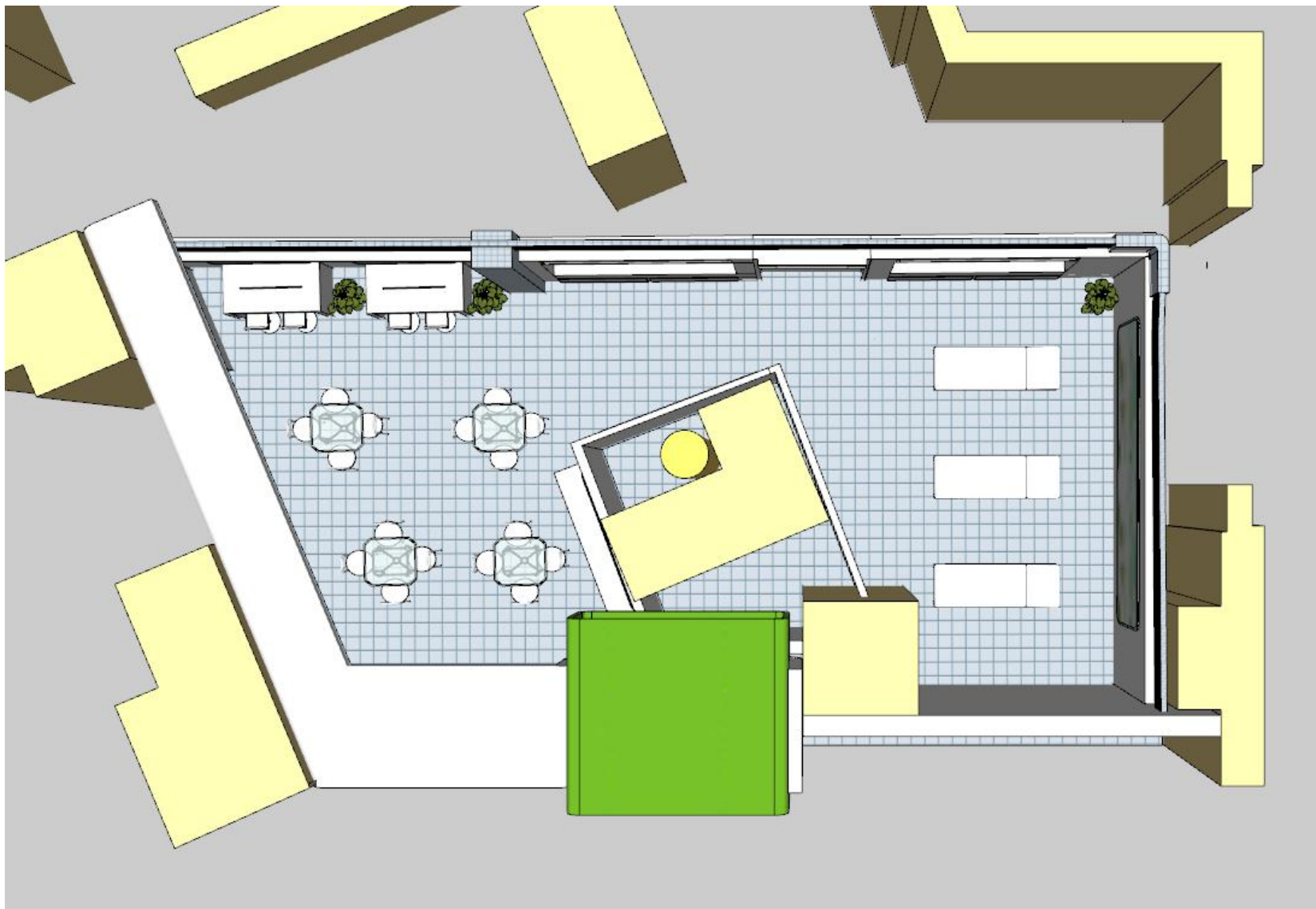
S07, S08布置要求

实景照片（色块区域可搭建展位，注意：需要搭建商现场复核尺寸。）

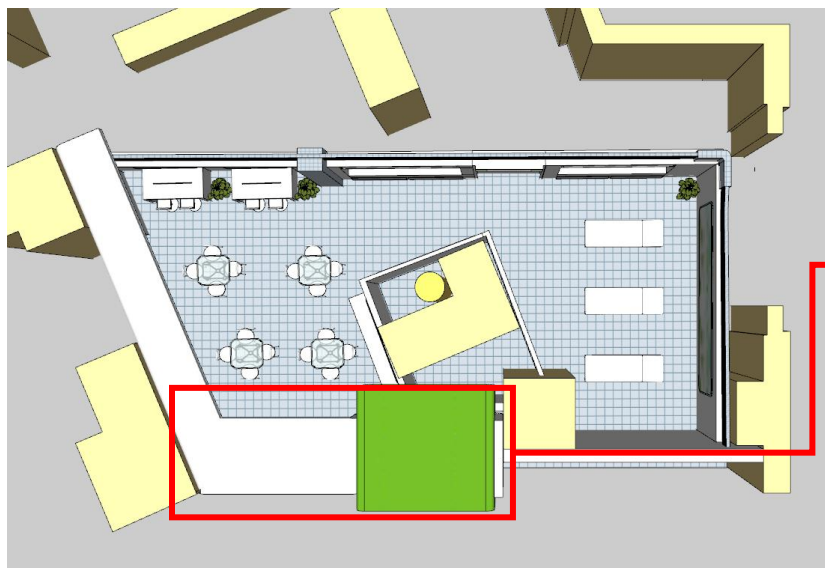
此处有消防栓和防火卷帘不可遮挡。



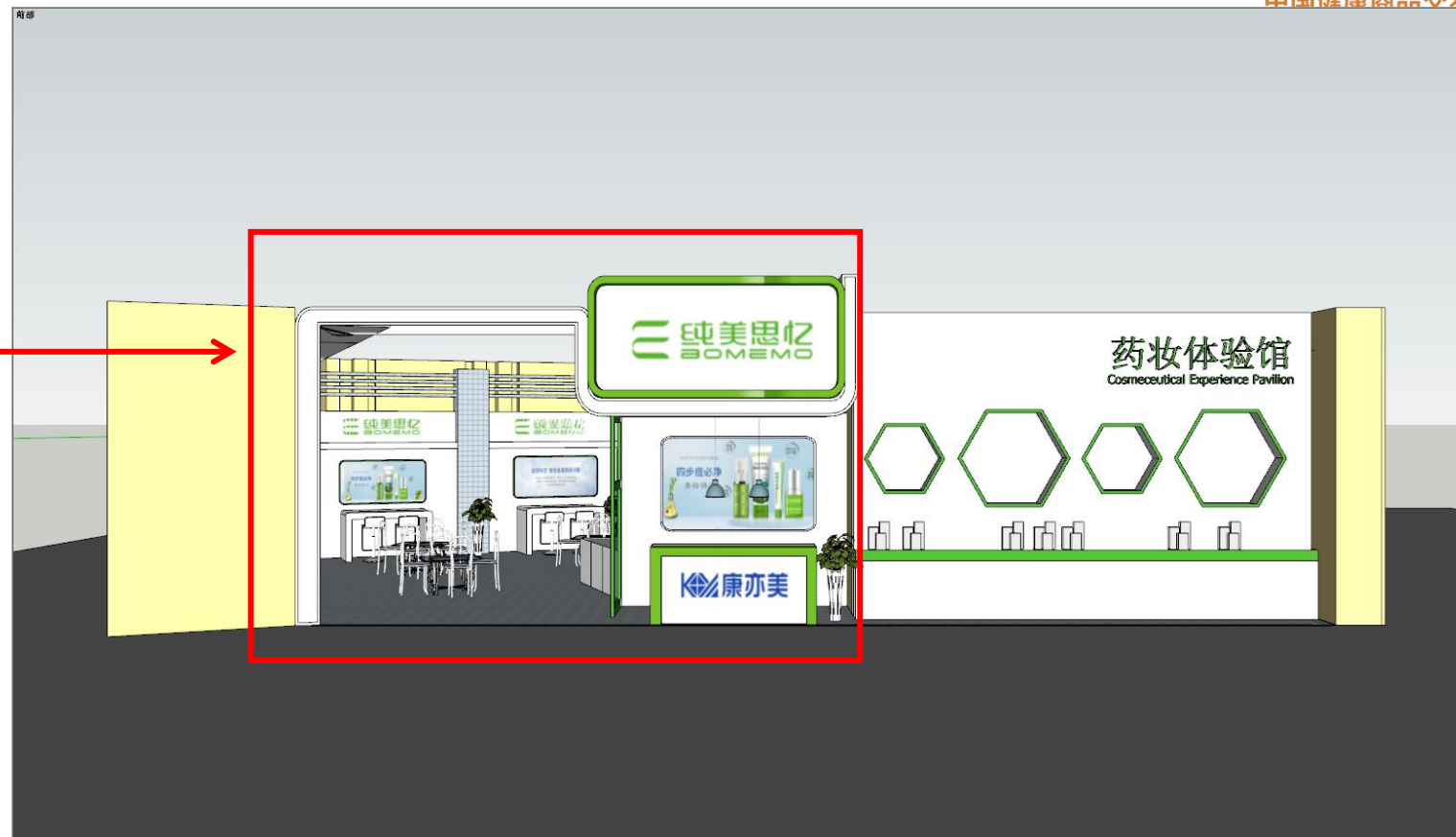
S07/S08效果示例-康亦美

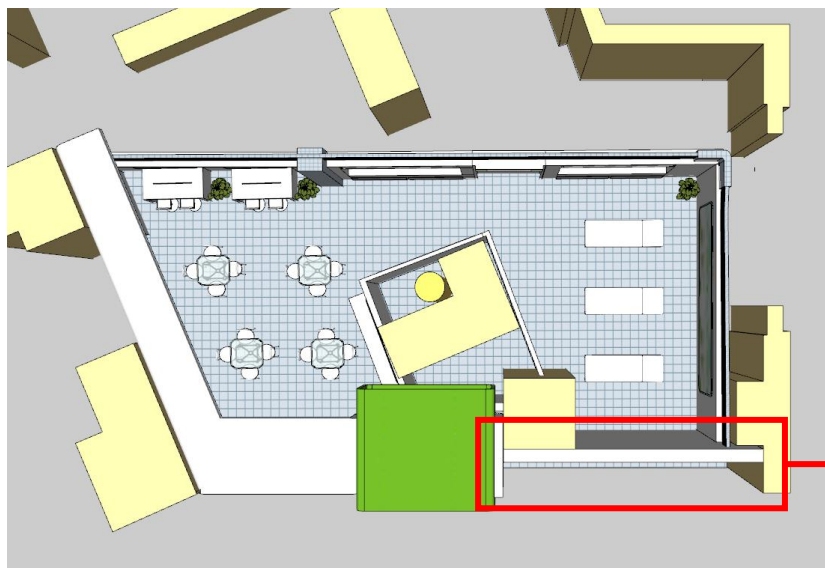


总平面图：60平方米

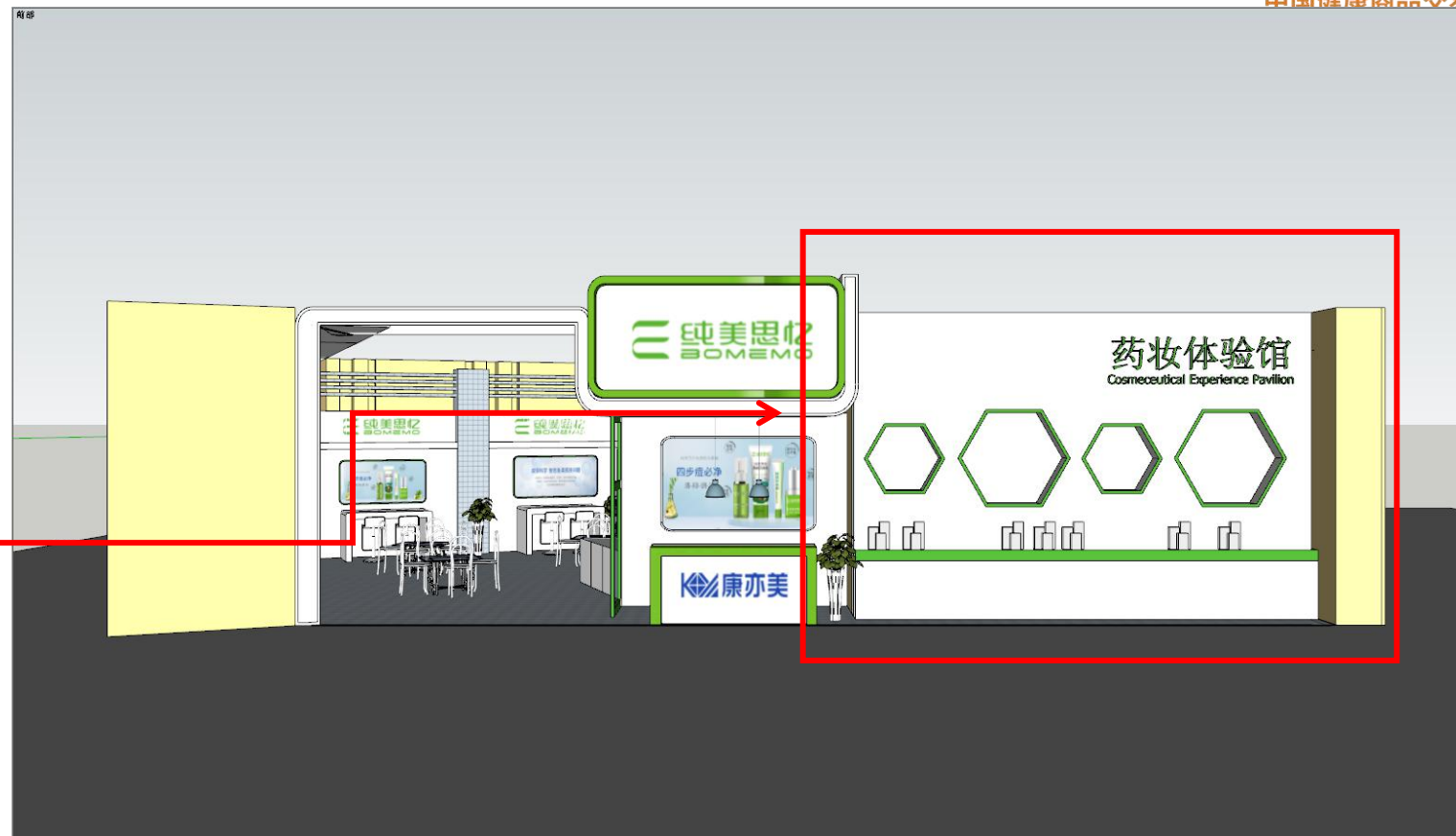


门头（形象传播）企业可在此处打造自己的形象。

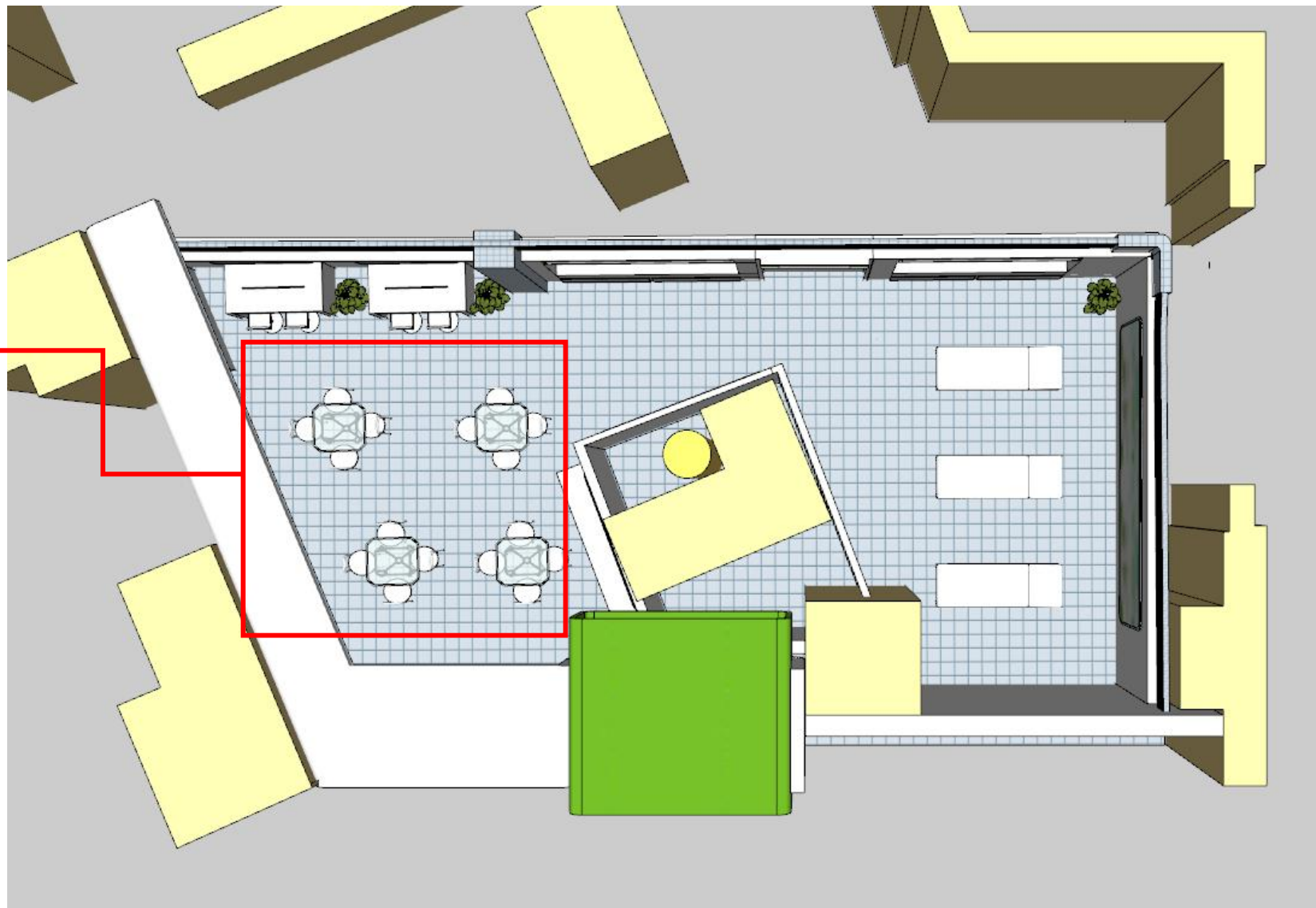




企业可在此处打造一个药妆体验馆，陈列并介绍自己的产品，邀请客户进行体验，增加客流。



洽谈区：企业
可以在此处与
客户进行基础
交流，了解客
户意向。

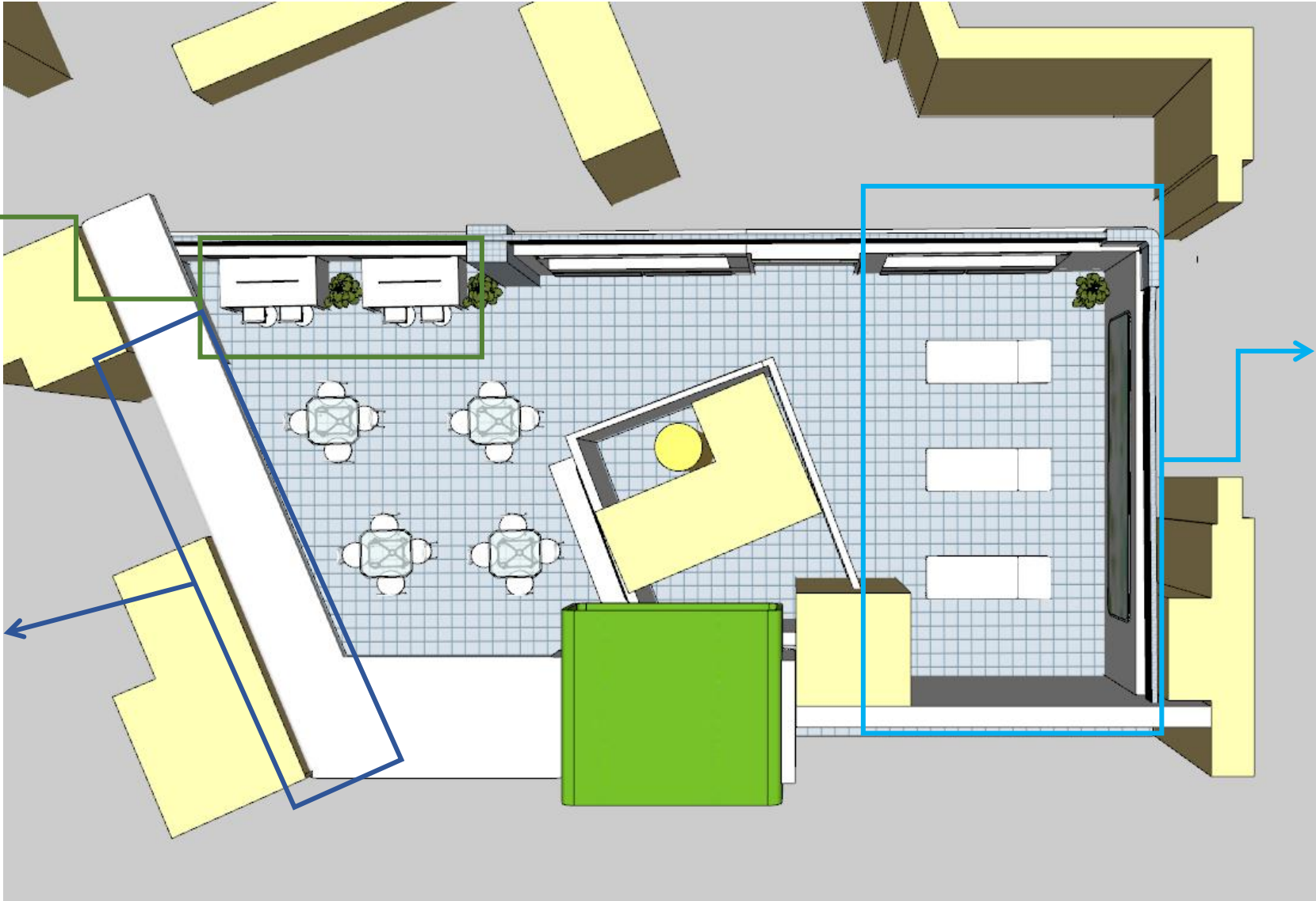


总平面图

试用台：客户
可在此处使用
企业的产品。

注意：此处有
消防栓和防火
卷帘，不可遮
挡。

脸部按摩体
验区：此处
可以设立面
部按摩区，
企业相应的
产品可以在
这给客人体
验。



总平面图





S07/S08效果示例-中国中药



总平面图：60平方米



门头（形象传播）企业可在此处打造自己的形象。

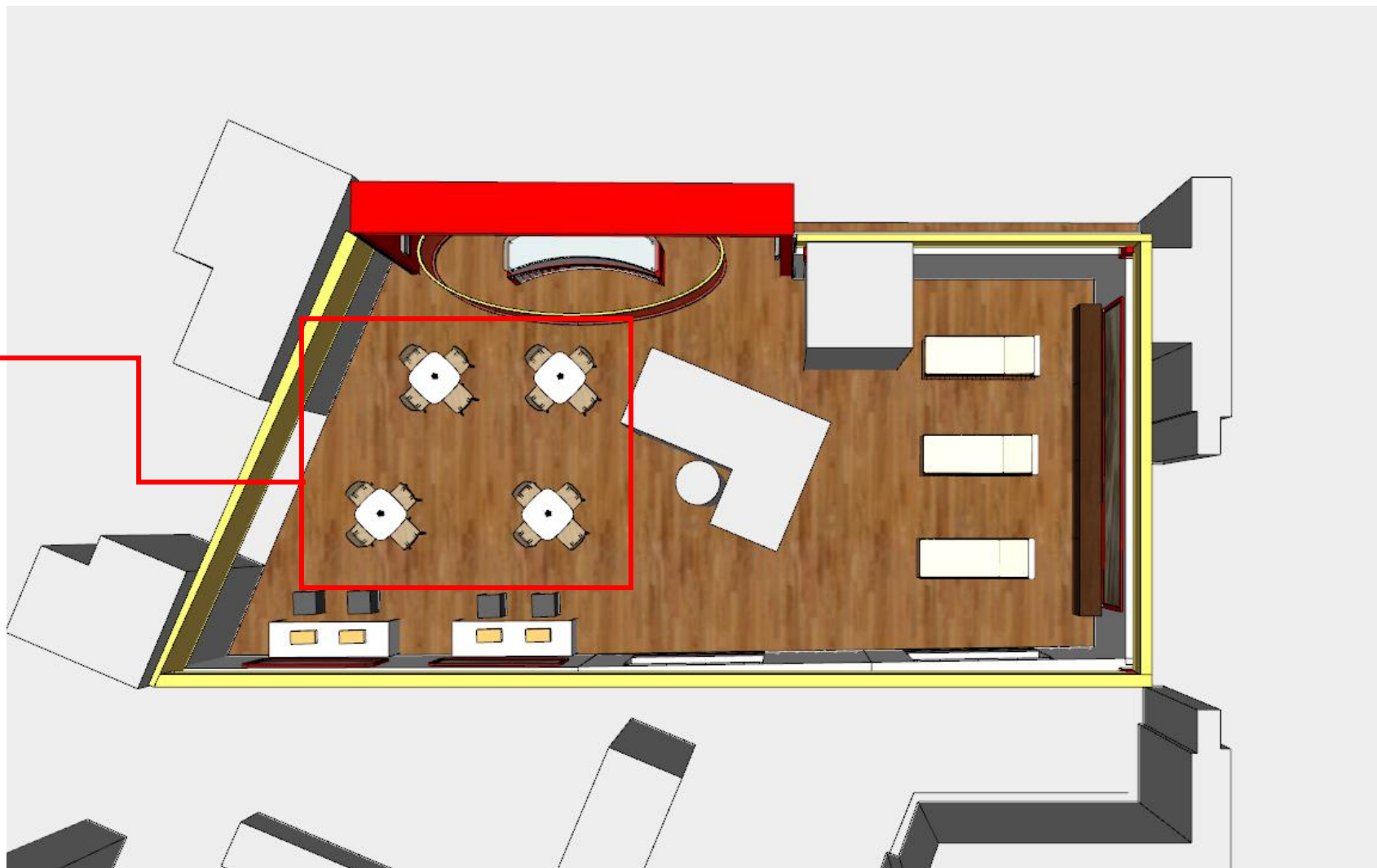




企业可在此处陈列并介绍自己的产品，邀请客户进行体验，增加客流。



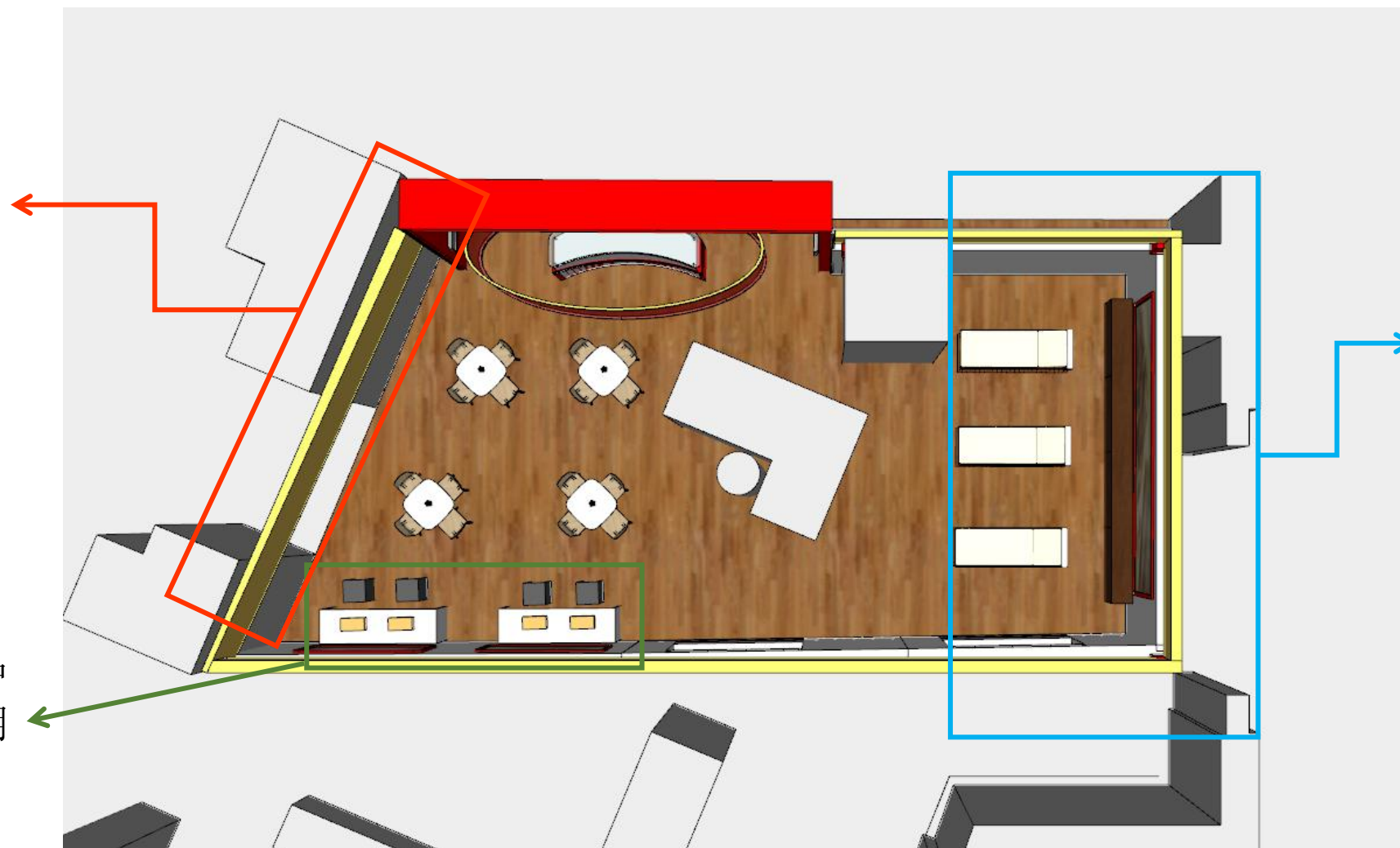
洽谈区：企业
可以在此处与
客户进行基础
交流，了解客
户意向。



总平面图

注意：此处
有消防栓和
防火卷帘，
不可遮挡。

试用台：客户
可在此处使用
企业的产品。



药材按摩体
验区：此处
可以设立药
材按摩区，
企业相应的
产品可以在
这给客人体
验。

总平面图

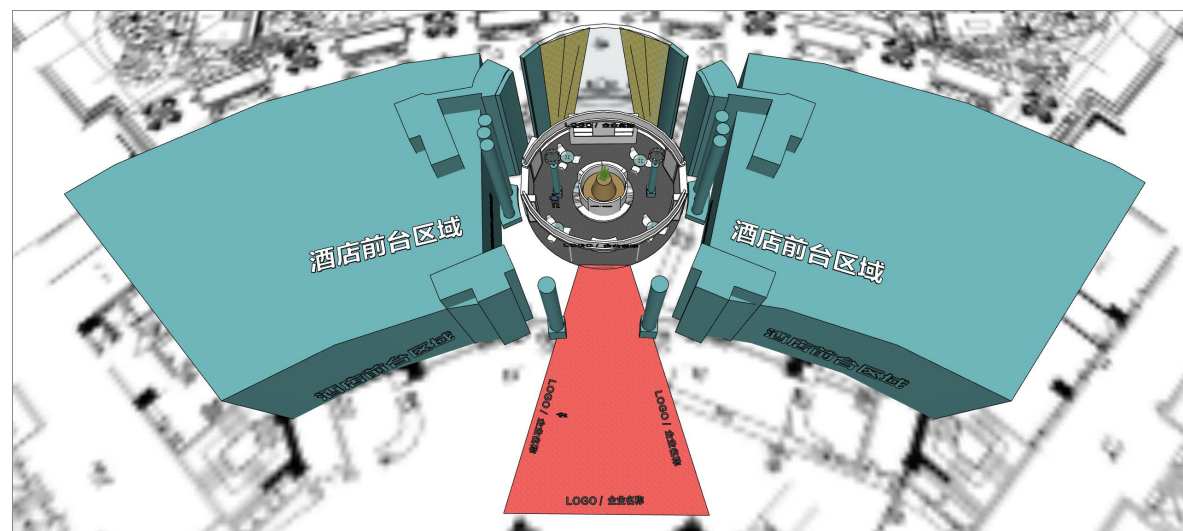
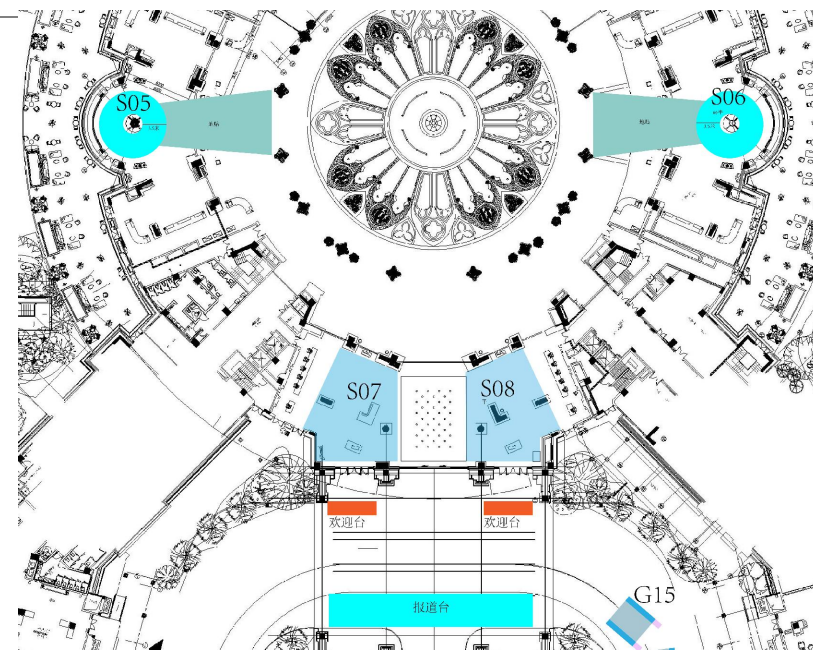


展位类产品

大堂展示区-酒店大堂左右两侧展示资源位 S05/S06

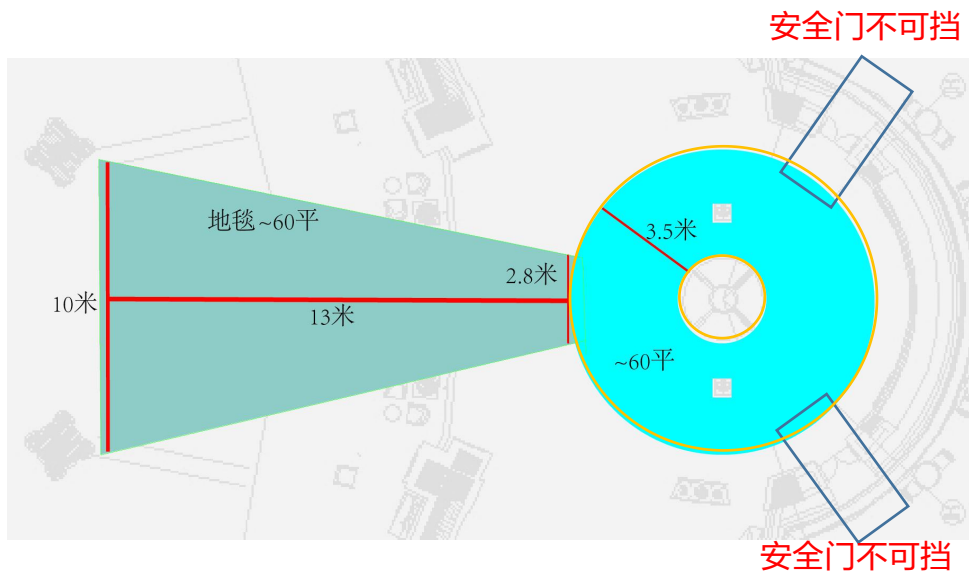
合作价格：

1. 大会展览区个性化展位（圆环展示区域约60平方米，地摊区域约80平方米，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
2. 享有3个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息





S05-S06圆环展位布置要求（面积60平，高度3.5米）



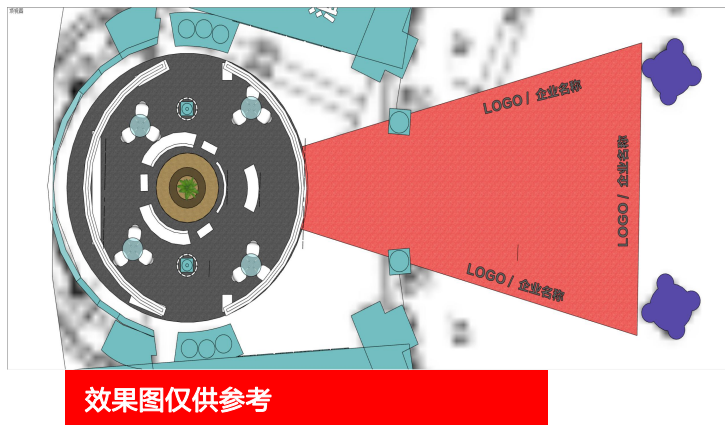
布展说明：

- ① 做地台（10CM）。
- ② 用电量不能超过6千瓦，如果有特殊电量需求，需要提前向组委会申请。
- ③ 建筑材料必须环保、阻燃防火，需携带相关的证明。
- ④ 展示的内容不能违反广告法或国家相关法规的要求。

注意：需要搭建商现场复核尺寸

酒店墙体，地面，不可移动物品，不得损坏。

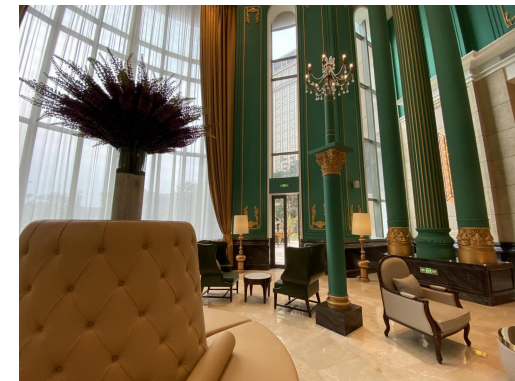
只允许在展位内部摆放易拉宝及其它形式的广告，不允许在过道及其它地方摆放易拉宝等广告展示。



1

S05-S06圆环展位实景照片（面积60平，高度3.5米）

西鼎会
中国健康商品交易大会



参考效果图

西 | 鼎 | 会
中国健康商品交易大会

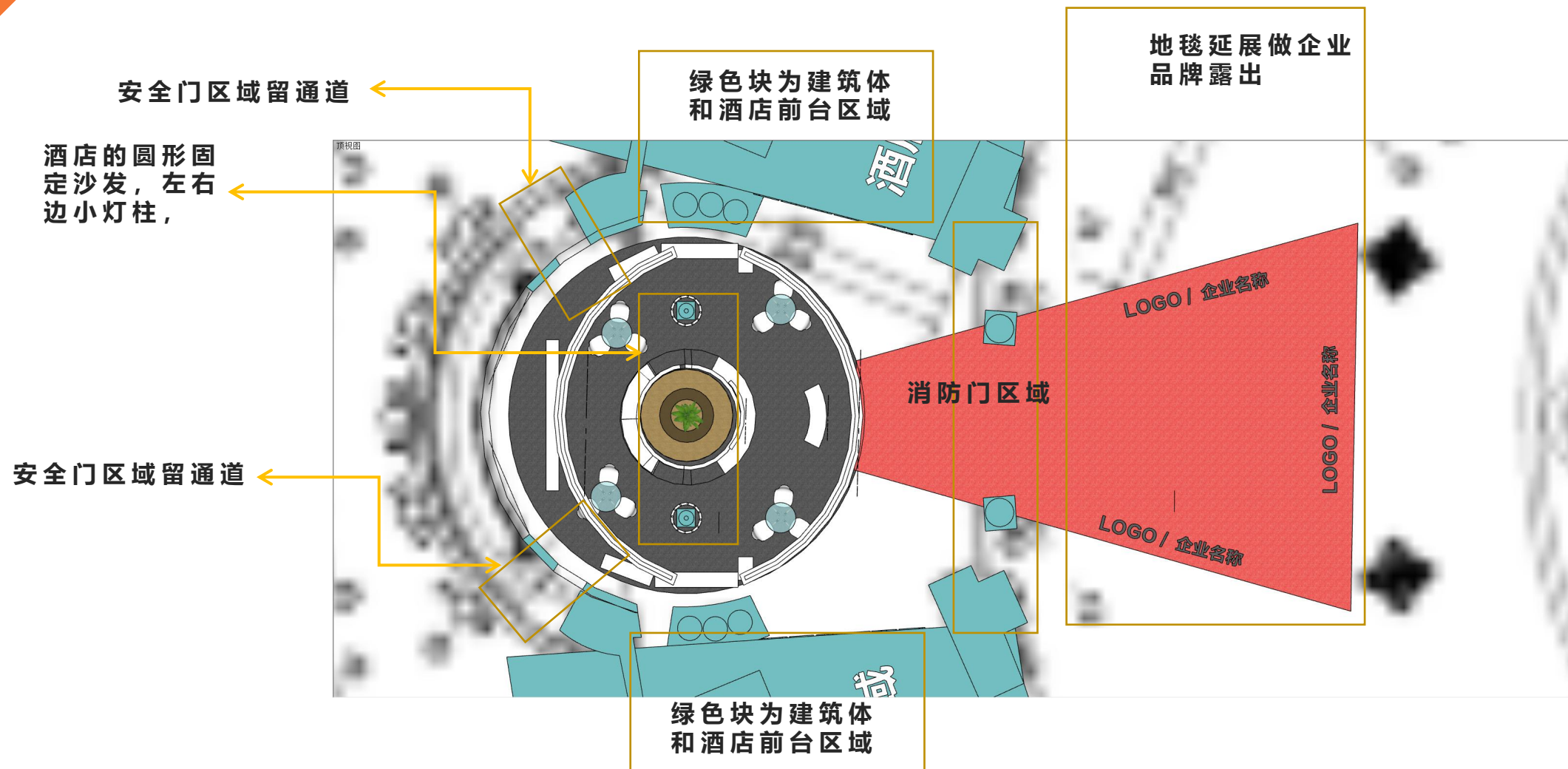
右视图



参考效果图



场地说明图



总平面图：圆环区面积60平方米，地毯区面积80平方米

酒店大堂左右两侧展示资源位 S05/S06+大堂欢迎服务 合作金额：

活动权益

1. 独家支持西鼎会报到日欢迎服务；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
2. 酒店大堂内个性化展位（圆环展示区域约60平方米，地摊区域约80平方米，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
3. 酒店入口欢迎台（14m²，企业负责设计及搭建，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
4. 组委会安排引导人员15人（迎宾及引导时间为11:00-22:00，定制礼品及服装由企业提供）
5. 组委会安排迎宾表演节目1个（表演时间为10:00-22:00，每1小时进行20分钟表演，以嘉宾车辆抵达时间为核心表演时间段）

报到日-欢迎服务

NO.1

特色迎宾

嘉宾下车后，引导人员佩戴企业定制的发箍和企业定制服装，赠送当地特色礼品（定制企业logo）



NO.2

欢乐表演

酒店外乐队演唱或乐器演奏、舞台表演，营造喜庆欢乐的氛围，冲刷嘉宾旅程的匹配，塑造品牌好感。



NO.3

独特形象

进入酒店大堂后报到区域引导，引导人员可穿戴企业形象/产品形象人偶服或企业定制服装及定制发箍，给嘉宾不一样的视觉冲击，深化品牌印象。



品牌展示类-会务功能展示



品牌权益

1. 享有大会交通接待大巴车上视频播放权益，组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
2. 企业提供视频及播放U盘（视频内容不得涉及不健康内容，企业需提前提供视频给组委会审核，并按照组委会要求调整）
3. 享有大会交通接待大巴车上椅背套、车头贴、水瓶贴等展示权益（企业设计，组委会制作）
4. 组委会支持：所有车辆安排、机场/高铁站接送机物料、车上用水，机场行程约100分钟
5. 大会展览区活力功能展位（6m²，组委会负责设计展位框架及搭建，企业个性化设计画面，展位位置由组委会统筹）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
6. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
7. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息

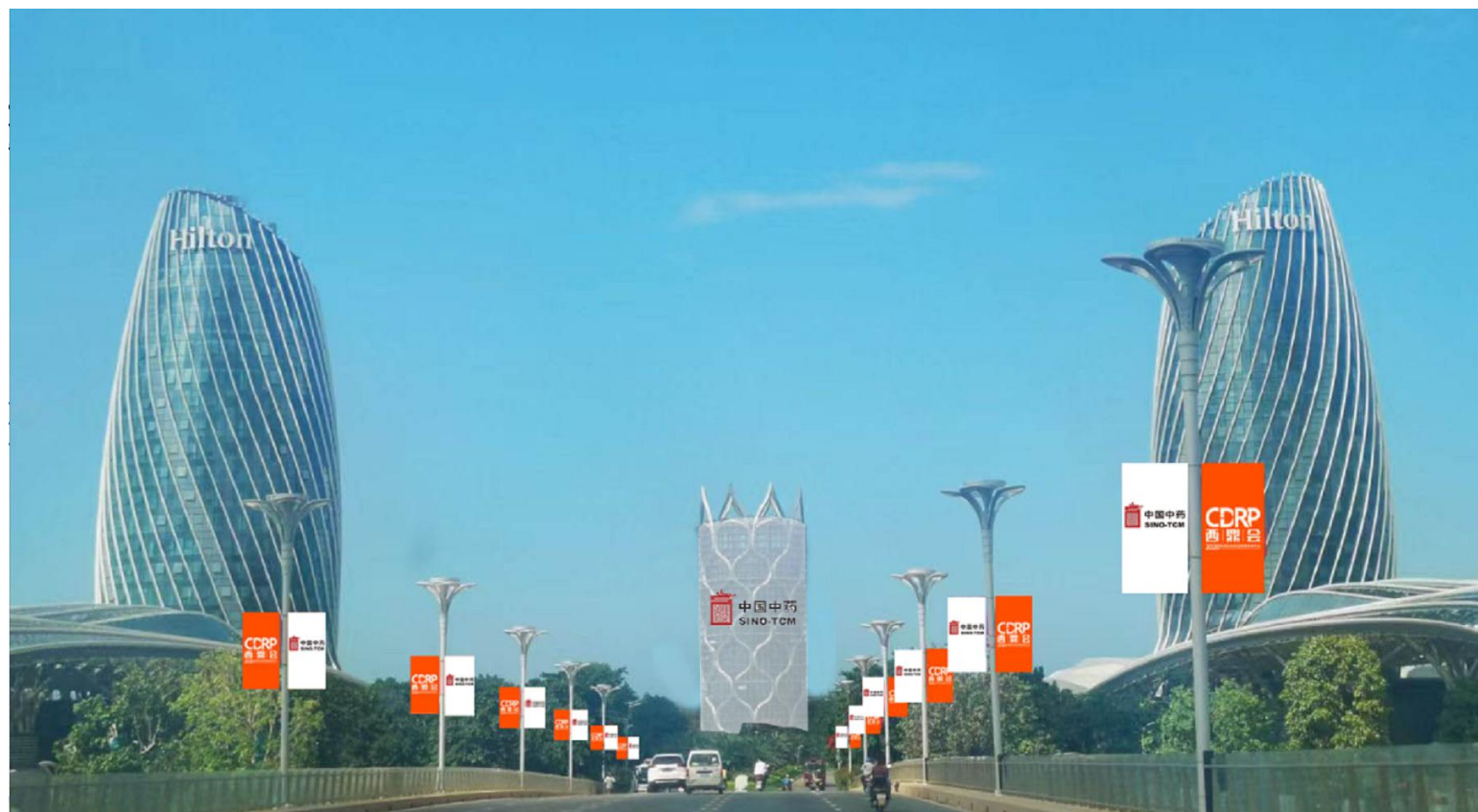
住宿、会场、
晚宴区域

海花岛美食
街：逾100
个美食商家

岛外交通
换乘区



入岛大桥展示资源



效果图



实景图



入岛大桥展示资源支持单位



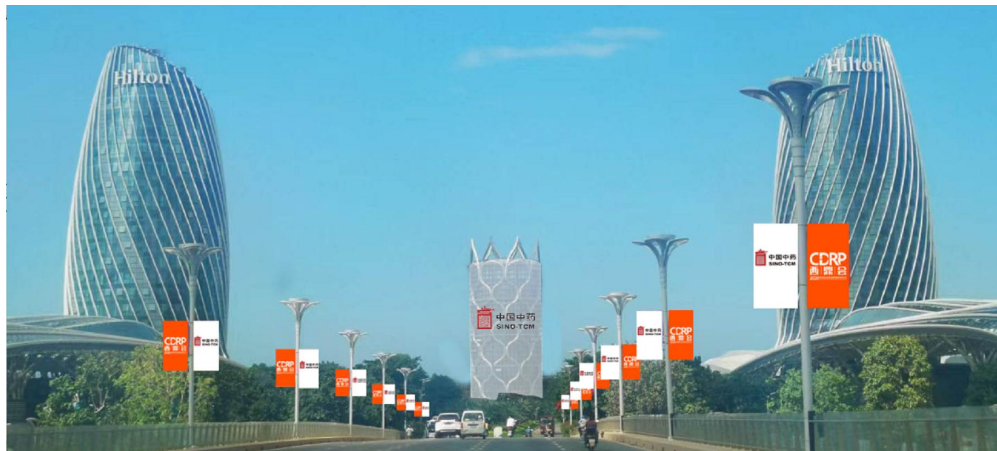
品牌权益

1. 独家享有入岛大桥灯杆挂旗，组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；
2. 独家享有入岛观光塔展示资源，组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播（企业按照组委会要求设计，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；
3. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
4. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息





大会指引支持单位



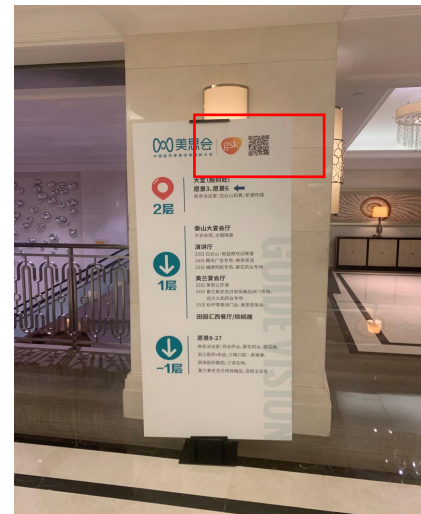
品牌权益

1. 独家资源 - 支持西鼎会会议区指引牌（组委会设计制作）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
2. 独家资源 - 支持西鼎会会议区指引地贴展示资源；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
3. 独家资源 - 支持西鼎会展位区展棚吊旗指引展示资源；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
4. 大会展览区活力功能展位（6m²，组委会负责设计展位框架及搭建，企业个性化设计画面，展位位置由组委会统筹）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
5. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
6. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析及行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息





指引权益展示

指引牌权益:

- (1) 指引牌数量: **8块**
- (2) 室内指引KT板/室外木质指引牌, 尺寸: **180cmH*80cmW**
- (3) 展示企业logo, 展示面积约**10cm*40cm**
- (4) 企业二维码, 展示面积约**10cm*10cm**

◆ 摆放位置: 酒店指引、展区指引、晚宴指引

地贴权益:

- (1) 地贴数量为**15张**, 曝光量大约是**15-20次**
- (2) 地贴尺寸: 长度约**70cm**
- (3) 企业logo展示面积约**5cm*10cm**
- (4) 企业二维码面积约**5cm*5cm**

◆ 地贴放置位置: 大堂区域、酒店-展区路线、展区-晚宴场
地路线

吊旗权益:

- (1) 指引吊旗 数量: **25面**

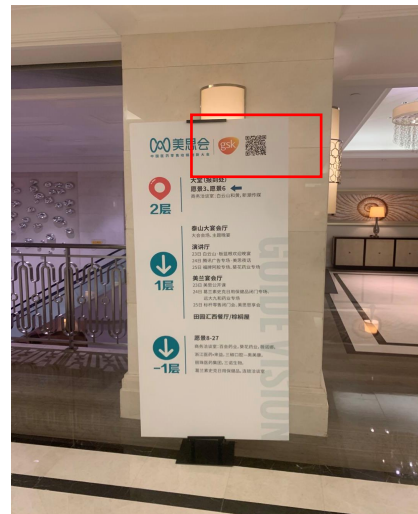
企业logo展示面积约**20cm*10cm**

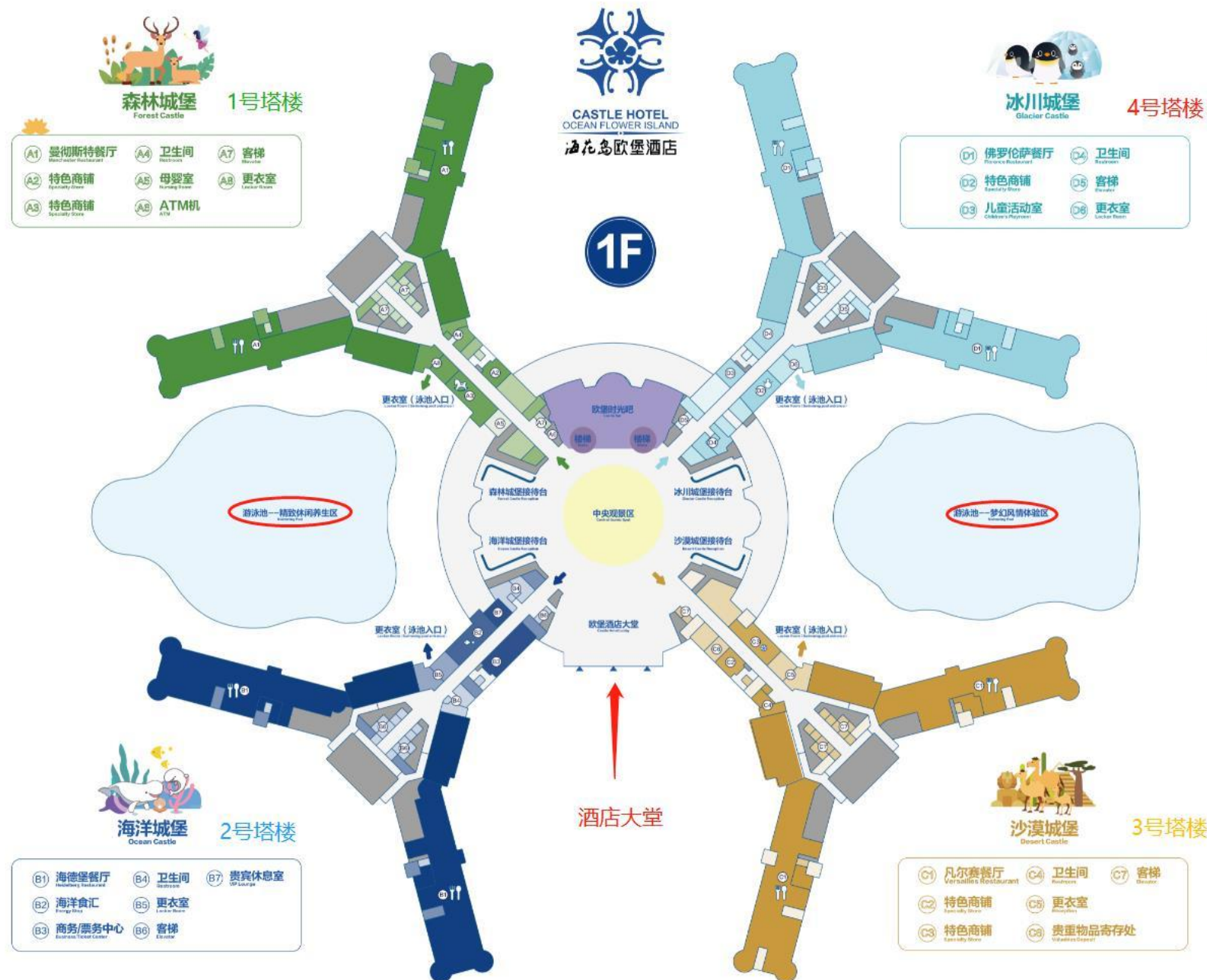
企业二维码面积约**10cm*10cm**

- (2) 广告吊旗 数量: 10面 (企业提供画面)

【吊旗尺寸150cm*50cm, 合计35面】

◆ 地贴放置位置: 展区棚顶



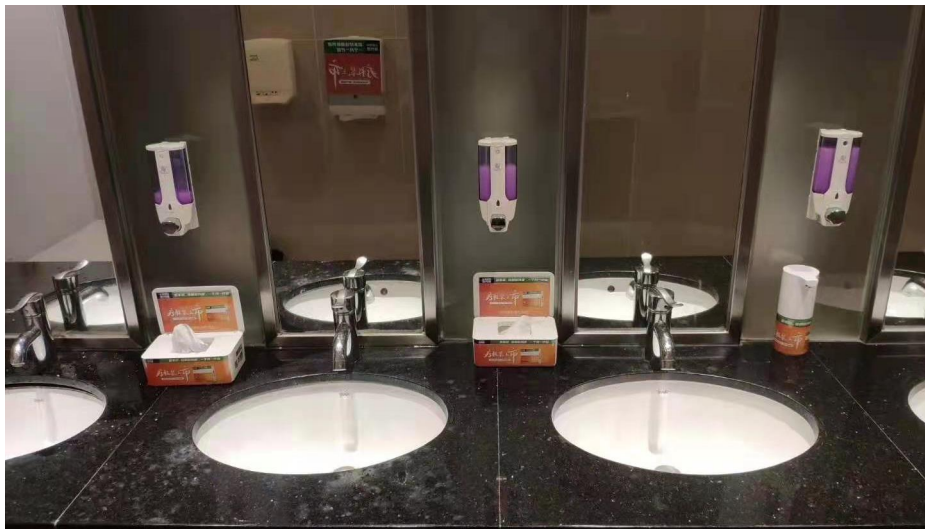


※每栋楼一处洗手间



厕所展示资源

1. 会场区域及住宿酒店两栋厕所展示资源（含纸巾盒、洗手液等，不可在墙体和门上贴展示资源，企业负责物料筹备，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
2. 享有2个正式参会名额； 参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；
4. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息





电梯展示资源

1. 会场区域及住宿酒店两栋电梯展示资源（电梯内小屏幕播放企业宣传片，企业提供宣传素材，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
2. 享有2个正式参会名额； 参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；
4. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息

酒店电梯数量：

每个塔楼12部电梯，1个电梯里只有1个显示屏； 两栋塔楼，共计24个。

布展说明：

尺寸：856*480，横板。

内容：视频或画面。

会展中心电梯数量：每层的电子屏都在电梯门外，共20块电子屏。

布展说明：

尺寸：22寸（470mm*260mm），竖版。

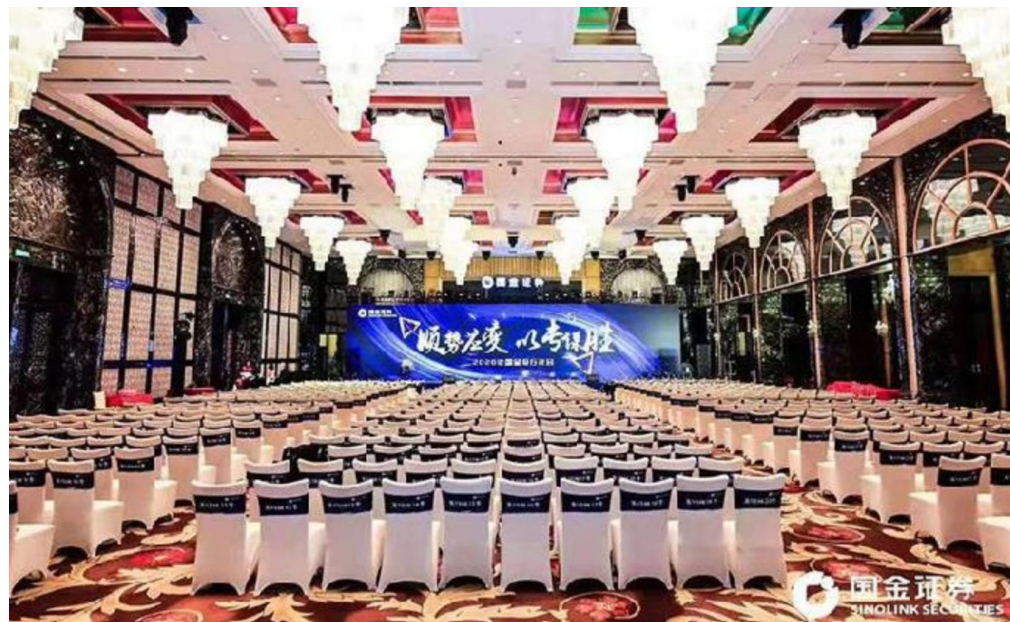
内容：视频或画面。





椅背套展示资源

1. 主会场内椅背套展示资源（企业提供设计画面，组委会制作）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
2. 享有2个正式参会名额； 参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；
4. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息



招商截止时间：

需打样2.22号（正月十一）

不打样的话3.1号（正月十八）



茶歇展示资源 限3家企业

1. 享有3处大会公共茶歇区企业产品及品牌展示（每个茶歇区约4m²，位置由组委会统筹）组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息



充电区支持单位



品牌权益

1. 独家支持大会充电宝租赁（位置由组委会统筹并提供充电宝租赁，充电桩及充电宝上企业形象显示，展板由企业负责设计搭建）提供精准品牌传播提供精准品牌传播。

区域说明：**4处位置摆放充电桩，共6台，每处1块展板（具体位置由组委会确认）**组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。

1. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
2. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有3个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析及行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息



皮质文件夹支持单位



品牌权益

1. 大会场皮质文件夹，组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播；摆放原则：D1上午大会场课桌上摆放（内可放1P宣传单、1张企业名片、定制A4纸）
2. 大会场个性化定制A4纸；摆放原则：D1下午-D3下午大会场摆放（企业可提供个性化定制纸、笔）
3. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
4. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有2个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息



大会商务功能包支持单位



品牌权益

1. 大会商务功能包印制企业标识（大会统一设计、制作）组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播；报到日作为大会专业资料袋发放给参会嘉宾
2. 大会展览区活力功能展位（6m²，组委会负责设计展位框架及搭建，企业个性化设计画面，展位位置由组委会统筹）；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。
3. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
4. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有4个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息



大会笔记本支持单位



品牌权益

1. 独家资源 - 独家支持大会专用笔记本制作（组委会制作）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
2. 笔记本含企业标识显示及相关企业元素形象展示。
3. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
4. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有3个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息



大会饮品（水挂牌）支持单位



品牌权益

- 1.西鼎会饮品支持单位（大会用水挂上企业相关标识）组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
摆放位置：主会场及各非独家赞助的平行分会



商务权益

1. 享有2个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息



大会房卡套支持单位



品牌权益

1. 大会房卡套印制企业标识（大会统一设计、制作），报到日发放给参会嘉宾，组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
2. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播。
3. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有2个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息



嘉宾证挂牌资源页

品牌权益

1. 独家支持大会嘉宾证挂牌（企业按照组委会要求提供设计，组委会制作，于大会报道日派发给报道嘉宾）
组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
2. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；

商务权益

1. 享有2个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息





价值权益

1. 独家支持大会自助午餐，组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
2. 自助午餐电子餐券资源位、纸质餐券背面企业标识展示，组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。
3. 自助餐厅入口旁互动展示台；组委会基于会议流量数据分析合理规划会展路线及展位集群，为企业提供会展服务。展示区域2m*2m，企业产品堆头展示（展台位置由组委会统筹，企业个性化布置）



品牌权益

1. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
2. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；



商务权益

1. 享有2个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析 & 行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息



价值权益

1. 独家支持大会全程摄影直播（直播照片企业标识显示），组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
2. 大会期间摄影直播页面banner位硬广；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
3. 会务小程序首页专属链接入口
4. 会议展览区的品牌形象展示板（4*3m²位置由组委会统筹，组委会设计及制作）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播。

品牌权益

1. 大会资料册1P（内容：宣传页；尺寸：A4大小，数量：1面；企业设计画面，组委会制作）；提供精准品牌传播提供精准品牌传播
2. 大会物料企业标识显示（含大会报到资源板、代表证、大会资料册等基础物料）；

商务权益

1. 享有3个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
2. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息



品牌展示类-展板系列



品牌大道-酒店入口大展板

1. 酒店入口区大展板（2块5*3米展板，1块5*3.5米地贴，企业设计画面，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
2. 享有1个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析及行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息



主会场精制展柜

1. 主会场内精制展柜（1.5*3米，企业设计画面，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
2. 享有1个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析及行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息

展板系列产品



主会场精制展柜

1. 主会场内精制展柜（1.5*3米，企业设计画面，组委会制作，位置由组委会统筹指定）；组委会基于会议参会群体行为数据分析，提供精准品牌传播
2. 享有1个正式参会名额；参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析及行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
3. 获得组委会通过中康云信息数据系统建立的本次会议信息数据库输出的参会企业嘉宾商业信息



参会个人

企业权益：

1. 参会代表可在会上获悉本次会议发布的产业资讯及基于中康CMH软件大数据分析及行业洞察的专题报告，并全程参与本届会议全部公开论坛。
- 2.会议期间酒店标准住宿（4晚，标准双人间）；
- 3.会议期间标准用餐；